



ARTHURANDERSEN

Indenfor Dørene

Maj 2000 Nr. 1. 18. årgang



Ordet er Jespers



v. Jesper Jarlbæk

Velkommen til et nyt millenium, velkommen til den nye økonomi, velkommen til det nye Arthur Andersen.

Siden sidst er udviklingen i Arthur Andersen gået frem i et tempo, der slår alle hidtidige rekorder. Arthur Andersen er godt i gang med at genopfinde sig selv og placere sig centralt som en af vinderne i fremtidens meget konkurrenceprægede markeder.

Efter først at have konstateret at vi allesammen overlevede overgangen til det ny årtusinde, var det tid til at smøge ærmerne op og begynde på at skabe et nyt Arthur Andersen. I Danmark lød startskuddet den 24. januar, hvor vi samledes i det splinternye Arthur Andersen Auditorium på Handelshøjskolen i København (med samtidig direkte transmission til Århus) for at præsentere firmaets nye logo, farver og visuelle identitet. Der er ingen tvivl om folkene bag dette projekt har gjort et godt stykke arbejde. Løsningen fremmer det image, som vi ønsker at have som et ungdommeligt, kreativt og innovativt firma. Som et eksempel på at vi er blevet vel modtaget hos vore kunder, kan jeg nævne et bestyrelsesmøde, hvor formanden, en ældre advokat, spurgte om det betød, at det var slut med "de grimme brune regnskaber". Da jeg svarede "ja", fulgte en længere anprisning af hvor flot man synes vor nye visuelle identitet var, og flere af det øvrige bestyrelsesmedlemmer nikkede.

Som orienteret om tidligere handler det dog om meget mere end nyt logo og nogle nye farver. Logoet og farverne er blot et synligt signal omkring den nye strategiske platform, som blev besluttet sidste sommer af Arthur Andersen globalt og som siden da har været under implementering på verdensplan. I Norden blev der annonceret 9 strategiske initiativer, der udmønter den nye strategiske platform i en række handlingsplaner på det danske og nordiske marked.

Og selv om vi stadig har meget at lære med hensyn til kommunikationens svære kunst, håber jeg, at det står klart for de fleste, at der næsten hver dag gives eksempler på at vi sætter handlinger bag ord. For kort at skitsere nogle af handlingerne siden sidst vil jeg tage udgangspunkt i vore 5 cornerstones:

Kunder

Vi er blevet en meget mere markedsvendt organisation. Dette illustreres af mange initiativer på marketing og salgsområdet. Af eksempler kan nævnes:

- Afholdelse af New Economy seminar på Arken, marts 2000
- Udgivelse af e-Business start up kit samt AA tema om e-Business
- Oprettelse af AA venture i Norden
- Implementeringen af SOAR
- Implementering af kundetilfreds-hedsprogram for alle service categories i Danmark
- Fastlæggelse af salgsplaner for Top 50 klienter i Danmark
- Client Portfolio Review; i Danmark gennemgås 250 klienter svarende til 53% af porteføljen med henblik på at vurdere om de stadigvæk skal være klienter hos os

People

- Styrkelse af HR funktionen ved ansættelse af ABA Nordic HR manager, domicileret i København
- Ansættelse af ca. 45 personer siden december
- Ind- og udstationeringer til London, Sydafrika og Australien
- Videreudvikling af CARE programmet

Knowledge and solutions

- PEN/Nordisk relancering
- Coaching program planlagt
- ABA Nordic website videreudviklet

One firm

- Afholdelse af Øresundsmødet 2. maj mellem alle P/M i Malmö og København
- Lancering af COOL database
- Stærk vækst i antallet af refereret opgaver, især Due diligences

Financials

- Fortsat tocifret vækst i alle afdelinger

Det er vigtigt, at Arthur Andersen også i Danmark fremstår som et engageret og professionelt firma, der er kendt blandt vore målgrupper for en høj grad af professionalismisme. I den sammenhæng har vi fået færdigetablet et firkløver af strategiske samarbejder, der skal hjælpe os med at opnå disse mål. Firkløveret består af følgende 4 områder.

Det faglige

For første gang er Arthur Andersen repræsenteret i alle fire generalforsamlingsvalgte organer i FSR, inklusive bestyrelsen. Vi har derudover næstformandskabet i DMR.

Det uddannelsesmæssige

Indvielsen af Arthur Andersen Auditoriet er et symbol for det samarbejde, vi ønsker med uddannelsessektoren i Danmark.

Det kulturelle

Etablering af det strategiske samarbejde med Arken giver os mulighed for at møde vore kunder i nye sammenhænge samt at tilbyde arrangementer til alle ansatte og deres familiemedlemmer.

Det sportslige

Vi har gennem flere år været sponsor for AB og medvirket til deres børsintroduktion. Samarbejdet med AB giver os ligeledes mulighed for at mødes med kunder og kolleger i nye sammenhænge.

Jeg nævnte indledningsvist, at dette var begyndelsen på en ny æra. Vi står til

Redaktionens pennestrog

gengæld også lige for afslutningen på den anden æra, nemlig den æra hvor Esther Teilmann, John Andersen og Flemming Holm har været markante personligheder. De har hver især bidraget til firmaet igennem en længere årrække og udgjort nogle faste holdpunkter. Vi kommer til at savne dem. Vi håber, at de i deres otium vil kigge forbi i ny og næ. Og så ser vi frem til, at de vil være flittige bidragsydere til vor alumni website (der forresten meget gerne må besøges af nuværende ansatte).

Og til allersidst et lille ord om noget af al det der vil skulle siges meget mere om i løbet af det kommende halvandet år, nemlig vore flytninger af kontorer i både Århus og København. De af jer, der var med ved flytningen fra Grønningsen til Midtermolen ved, hvordan vi ved den lejlighed virkelig fik taget hul på en ny æra i Arthur Andersen og fik indført mange begreber, der var klart forud for deres tid. Således var hovedtemaet ved Åbent Hus arrangementet i 1995 "Viden som konkurrenceparameter". Det er det emne som i dag, 5 år senere, er på manges læber både inden for den statslige sektor, uddannelsesinstitutionerne og vore konkurrenter. Nu skal vi i fællesskab definere vor fremtidige arbejdsplads, således at vi igen tager et tigerspring i vor udvikling.

Vi står med mange muligheder. Sammen kan vi fortsætte Arthur Andersen traditionen med at være et enestående firma, når det gælder om at realisere vore kunders og vore egne inspirationer. Vi har fået en utrolig flot start på det nye årtusinde. AA ånden er frisk som aldrig før. Læs videre i dette nummer af IFD og konstater dette ved selvsyn.

God sommerferie!

Endnu et nummer af Indenfor Dørene har på mirakuløs vis set dagens lys. Også i år har kampen mod busy season været intens og har bevirket, at bladet endnu en gang er blevet lettere forsinket.

Indenfor Dørenes forsiden prydes denne gang af et stemningsbillede fra vort Techno Party på Arken den 24. januar, hvor Jan Gintberg optrådte på slap line og i den anledning løftede sløret for, at Jesper Jarlbæks krop havde været til stor inspiration, da man skulle formgive den ualmindeligt runde sfære i vort logo. Logoet og Arthur Andesens branding-aktiviteter kan du læse mere om i artiklen på side 20, hvorimod de fleste af Jan Gintbergs vittigheder er for slibrige til at gengive – selv i Indenfor Dørene...

Mens vi er ved slibrighederne kan det oplyses, at K1 og K2 har gjort det igen. Med en fantasi, der ikke lader Steven Spielberg noget tilbage, har de to herrer leveret en meget alternativ skildring af livet på Midtermolen. Dem, der efter endt læsning, måtte se syner og få dyreassociationer af en ganske særlig art, når de går gennem storrummene på 3. og 4. sal, kan måske trøste sig med, at vi snart skal flytte...

John Andersen, Flemming Holm og Esther Teilmann flytter ikke med. De går nemlig alle tre på pension i løbet af sommeren. Det markerer Indenfor Dørene redaktionen i ord og billeder – ledsaget af en særlig tak til Esther Teilmann for hendes mangeårige hjælp i forbindelse med bladets tilblivelse og til John Andersen for hans trofaste indlæg til hvert nummer.

Indholdsfortegnelse

Ordet er Jespers	2
Nyt fra TRC	4
Nyt fra AAKC	5
Nyt fra Rønne & Lundgren	5
Nyt fra ABA	6
Nyt fra BRC	7
Nyt fra DMM	8
Nyt fra Infra	8
Nyt fra Århus	9
Nyt fra BC	10
Nyt fra Skat	10
Farvel til Esther	11
John Andersen går på pension	12
Flemming Holm går på pension	14
Set & sket	16
AI-ESEC karrieredage	18
Tour de Midtermolen - om Marketing	19
Branding	20
Ind af Dørene	21
Snapshot på Carsten B. Madsen	27
Rygter	28
Tillykker	29
K1 og K2	30
Fratrædte	31

Nyt fra TRC

v. Michael S. Nielsen & Ole Stougaard

Navneændring

CRM har skiftet navn til TRC, idet CRM blev forvekslet i omverdenen med Customer Relation Management.

Business Systems Risk Management (BSRM)

TRC i København er i februar blevet tilført 6 nye konsulenter fra PWC, som skal opbygge BSRM Nordic. BSRM er siden udvidet med en dansk og to svenske konsulenter. BSRM forventer at vokse til 20 – 25 konsulenter inden for 1 – 2 år. Der er netop nu yderligere en svensk og en litauisk konsulent, som ønsker at medvirke i BSRM. BSRM skal levere serviceydelser til de nordiske lande samt Baltikum.

BSRM's serviceprodukter er for nuværende:

- SAP R/3 Access Controls - the SAP R/3 Authorization Concept
- SAP R/3 Business Process Controls
- SAP R/3 Audit - SAP R/3 AIS Siebel Controls and Security

BSRM i København har fået det europæiske ansvar for opbygning af AA metode til implementering af Security.

BSRM har foreløbig indgået aftale om at levere SAP Controls & Security til projekter ledet af SAP, IBM, Siemens og EDS. Dette har foreløbig ført til opgaver hos Scandlines, Coca Cola og UNICEF. BSRM forestår al undervisning hos SAP Nordic vedrørende SAP Controls & Security samt SAP Audit.

I forbindelse med SAP R/3 Audit har BSRM kontakten ansvarlige for AA's SAP klienter i Danmark og Sverige. Såfremt at du er involveret i revision hos en klient, som bruger SAP, bør BSRM kontaktes (Jens Kolby). BSRM er netop nu beskæftiget hos Q8.

Business Audit

Ole Stougaard har som led i et nordisk ansvar for TRC's integrering i Business Audit (ensartet indsats/produkter/metoder/værktøjer m.m.) og i samarbejde med en nordisk arbejdsgruppe afdækket et stort potentielt nordisk IT-revisionsbehov. Behovet er særlig udtalt for Norges vedkommende. Potentialet vil være genstand for nærmere analyser i de enkelte lande - samt særlig indsats for at sikre opfyldelsen af god revisions-skik.

Som led i ovennævnte ansvar pågår tilsvarende udvikling af et awareness kursus vedr. TRC's integrering i Business Audit. Kurset forventes færdig efter sommerferien og vil indgå i lokale træningsseminarer i hele Norden.

Konsulenttydelser/projekter iøvrigt TRC har:

- i foråret i samarbejde med Stockholms kontoret foretaget sikkerhedsmæssige vurderinger vedr. Dansk Tipstjeneste's lancering af Internet spil.
- i foråret indgået en rammeaftale om facility management (FM) sikkerhedsmæssige reviews m.m. med Getronics, som er en af verdens største IT virksomheder. Getronics Norden er fornylig blevet solgt til Merkantidata, som vi også har en rammeaftale med. Herudover har TRC indgået tilsvarende aftaler med Compaq Computer og Fujitsu Siemens.
- indledt forhandlinger om FM sikkerheds reviews med Hewlett Packard, som evt. senere kan føre til endnu en rammeaftale.
- haft fornøjelsen af at medvirke ved et par due diligence opgaver i ABA regi.



- netop afgivet et større tilbud til Forbrugerombudsmanden vedr. sikkerheden i Internet baseret betalingsformidling. Undersøgelsen skal i givet fald omfatte 6 virksomheder og vil primært adressere finanssektoren. Vi konkurrerer med 4 andre konsulentvirksomheder.

Vort engagement med FM virksomheder har endvidere ført til et par værdifulde leads vedr. BSRM services.

eBusiness

TRC deltager i eBusiness initiativer via lokale tværfaglige eBusiness grupper, som via aktiviteter, engagementer og deltagelse i First Tuesday arrangementer medvirker til at profilere AA som en aktiv spiller og rådgiver i New Economy.

Nye produkter

TRC har indgået service aftale med Neupart & Munkedal om anvendelse af deres penetreringsprodukt Secure Scan, som er et unikt produkt i attestning af en given virksomheds grænseflade mod Internettet. Produktet kan således finde anvendelse som led i sikkerhedsmæssige ydelser såvel som ved IT-revision.

Ole Stougaard deltog på det første kursus i FSR regi om WebTrust, som hermed gør det muligt for AA Danmark at forsyne en kundes hjemmeside med et WebTrust seal, som garanterer for praktisering af den offentliggjorte forretnings praksis samt for datas integritet og beskyttelse. Der er omfattende information om WebTrust på www.aicpa.org

Nyt fra AAKC

v. Niels C. Jacobsen

"In 1968 it took the computing-power of 2 C-64 to fly a rocket to the moon. Now, in 1998 it takes the Power of a Pentium 233 MMX to run Windows 98. Something must have gone wrong. "

Kursuscentret har haft et travlt forår. Vi har fået taget ordentligt hul på Windows 2000 og har forstærket vores position som det førende Lotus Authorized Education Center i Danmark. Dette er blandt andet gjort ved hjælp af vores stærke Lotus Notes Team. Vi har i kursuscentret formået at uddanne og samle en gruppe af Lotus Notes udviklere og systemadministratorer, hvis samlede viden på området ikke findes mange andre steder i det ganske land.

Vi er samtidig sluppet af med en af vores konkurrenter, Azlan, der har "smidt håndklædet i ringen" og overgivet deres Lotus Notes kunder til os. Derudover har vi lavet samarbejdsaftaler med Team1 og Ravenholm, der ikke selv udbyder Notes kurser, men nu vil udbyde vores kurser i deres kursuskalender. Disse initiativer skulle meget gerne konsolidere kursuscentrets førende position på markedet.

På konsulentområdet har vi haft diverse småopgaver blandt andet udvikling af en spørgeskemaapplikation til Carli Gry, opgradering af Domino server hos Finansrådet og udvikling af en corporate portal til Velux.



WWW.AAKC.DK

Sådan ser vores nye webadresse ud. Sitet har vi selv udviklet og udgangspunktet var, at den skulle være simpel og let tilgængelig. Det mener vi selv, at den er blevet. Så prøv den!!! ...og vi vil blive mere end glade for konstruktiv kritik, så vi kan forbedre løsningen og gøre den endnu mere brugervenlig.

Nyt fra Rønne & Lundgren

v. Lars Petersen

Vinter- og forårs månederne har været endog meget travle på den juridiske front. Til trods for at dagene gradvist er blevet længere og længere, har det i perioden ofte været mørkt, når sidste mand/kvinde forlod kontoret.

Der er en pæn tilgang af nye klienter og ikke mindst af nye sager. Det er glædeligt at konstatere, at antallet af sager, som kommer gennem netværket og ikke mindst Andersen Legal, er støt stigende.

Vi må også konstatere, at der er en del fællesopgaver, hvor flere af afdelingerne i Arthur Andersen og Rønne & Lundgren får mulighed for at arbejde sammen i teams og på den måde vise one-firm konceptets fortræffeligheder. Dette teamarbejde har blandt andet fundet sted i forbindelse med en række

store due diligence opgaver. Også i forbindelse med omstruktureringer af internationale virksomheder finder der samarbejde sted på kryds og tværs mellem de forskellige afdelinger i huset på Midtermolen.

Vi må også konstatere, at både Arthur Andersen og Rønne & Lundgren vokser. For bare ganske få måneder siden havde vi en del ledige kontorer. Nu er alt i realiteten fyldt op og i den udstrækning, at vi ikke bruger kontorerne selv, er Arthur Andersen midlertidigt rykket ind på de ledige pladser.

Som altid er vi på udkig efter dygtige medarbejdere og i den kommende tid tiltræder yderligere 2-3 juridiske medarbejdere hos Rønne & Lundgren. De nye medarbejdere, vi allerede har fået i løbet af foråret, er blevet integreret fint og er i

fuld gang med de utallige nye udfordringer og spændende sager. Der er tilsyneladende mange ting i pipeline og det ser ud til at blive et travlt efterår. For blandt andet at lade op til det forventelige travle efterår afholder Rønne & Lundgren et sommerarrangement den 16. juni 2000, men hvad arrangementet nærmere går ud på, er naturligvis en hemmelighed indtil videre og vil først blive omtalt i næste nummer af "Indenfor Dørene".

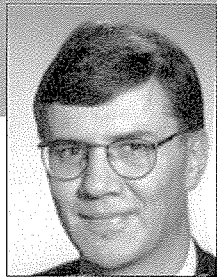
Afslutningsvis vil jeg endnu engang ønske Mike tillykke med udnævnelsen til partner i Rønne & Lundgren pr. 1. januar i år.

Rigtig god sommer fra Rønne & Lundgren.



Nyt fra ABA

v. Kim Schlichter



Vinteren og foråret har været præget af meget høj aktivitet, og det glædelige er, at en del af denne travlhed skyldes, at nye og meget spændende klienter kommer til. Due diligence aktiviteten har også været meget høj og i en periode kørte der op til 6 due diligence på én gang.

Foråret står traditionelt i budgettets tegn og til trods for det høje aktivitetsniveau, så skulle der også findes tid til at udarbejde et budget for det kommende år. Det at lave budgettet er en langstrakt proces, men i år har vi grebet det lidt anderledes an, idet samtlige partnere og nogle managers har været involveret i salgsdelen af budgettet. Historisk har budgetudarbejdelsen været meget mekanisk, idet man tog det forventede antal medarbejdere på deres respektive kategori og gangede med uddebiteringssatsen og herefter havde man salgsbudgettet for det kommende år. Dette er, som I alle ved, ikke den mest hensigtsmæssige måde, så vi startede med, at de involverede blev bedt om at opstille et budget, der tog udgangspunkt i supply situationen, d.v.s. hvor mange ressourcer forventer vi at have til rådighed og hvilken omsætning ville dette give. Den næste øvelse gik ud på, at hver enkelt af de involverede blev bedt om at opstille et salgsbudget, hvor de skulle fremkomme med deres forventninger til salg til eksisterende klienter og salg til nye klienter. I denne proces blev der endvidere foretaget en specifik budgettering på de 50 største klienter, hvor der blev opgivet forventninger til, dels hvad det årlige honorar ville være, hvis det var en revisionsklient, men også hvad man forventede at kunne sælge af ekstraopgaver på disse klienter.

Ved både at lave et budget med udgangspunkt i ressourcesituationen og et budget baseret på de specifikke salgsforventninger har vi hermed bedre mulighed for proaktivt at justere på ressourcesituationen.

I den forbindelse kan jeg så oplyse om, at der på nordisk plan pågår et initiativ omkring sales workshop, hvor det er meningen, at hvert enkelt kontor afholder en work shop, hvor der bliver udarbejdet yderligere detaljerede salgsplaner for target klienter ud fra tesen, at en større grad af fokusering på den enkelte target klient også vil give større muligheder for at sælge vores ydelser. Det bliver spændende at følge dette initiativ og den effekt, som det formentlig vil have på udbygningen forholdet til vores target klienter.

Et andet udslag af vores strategi om, ikke kun på nordisk plan, men også worldwide at fokusere på on strategy klienter indebærer, at der er iværksat et andet initiativ, som går ud på at udfase klienter, som ikke er on strategy klienter. Når man hører om sådan et initiativ, så er den første tanke selvfølgelig "skal vi nu til at smide klienterne ud?" Nej, det skal vi ikke som udgangspunkt. Det, vi i de kommende par år skal fokusere på, er at få foretaget en drejning af vores salgsindsats til at være målrettet mod on strategy klienter samtidig med, at vi minimerer indsatsen over for de klienter, som ikke er on strategy. Herudover vil hver enkelt partner foretage en gennemgang af sin klientportefølje for at vurdere, om der er klienter, der har en sådan størrelse og ikke on strategy klienter, som beslaglægger ressourcer, som kunne frigøres til en større grad af fokusering på vores indsatsområder. Dette bliver en proces, som kommer til at løbe henover sidste del af foråret og sommeren og den vil fortsætte i de kommende år.

Så er vi endelig kommet så langt, at vi har formålet at få ét samlet kundetilfredshedsskema for hele huset. Det betyder, at vi nu kan lave målinger på tværs af service categories og måle kundernes samlede tilfredshed med de serviceydelser, vi leverer til dem. Det bliver spændende, om denne målrettede indsats omkring kundetilfredshed afslører, om vi har tilfredse kunder eller

ej. Jeg glæder mig selvfølgelig til at rapportere omkring kundetilfredshed, når vi har den tilstrækkelige mængde data til brug for dette.

Nyt fra BRC

v. Morten Egelund



I BRC har vi siden udgivelsen af sidste nummer af Indenfor Dørerne haft en spændende periode. Vi har alle i afdelingen været ivrige efter at få gang i projekter inden for risk management og samarbejde med interne revisioner. Det er hårdt arbejde, men vi begynder efterhånden at kunne høste frugterne.

Vi har været meget aktive på markedsføringsfronten og har foretaget præsentationer af vor kompetence og værktøjer over for en lang række store danske virksomheder samt et par klienter.

Afholdelse af en markedsundersøgelse på nordisk plan vedrørende Risk Management samt et New Dimension seminar i Stockholm samt ikke mindst en meget omfattende artikel i Dagbladet Børsen har desuden været et led i markedsføringen. Efter seminaret fører vi en dialog med de danske deltagere og forventer inden sommer at holde et dansk seminar om emnet.

I den forløbne periode har vi også haft tid til at charge timer i ny og næ. Ved udgangen af april lå vi 9% over budget, hvilket er særdeles tilfredsstillende.

Et udsnit af de opgaver afdelingen har haft er:

Hos Scandlines har vi arbejdet med et Risk Management projekt, hvor vi indledningsvist har afholdt en stor Risk Assessment workshop. I denne forbindelse blev der afholdt interviews med selskabets ledere og mellemledere med henblik på i detaljer at kortlægge selskabets risikoprofil. Det endelige mål er, at Scandlines etablerer en egentlig risikostyringsproces og i detaljer arbejder med væsentlige risici.

På en af vore tidligere revisionsklienter Rø-Ka (del af GEA-koncernen) fik vi til opgave at foretage gennemgang af selskabets procedurer i forbindelse med månedssrapportering og i den forbindelse vurdere de væsentligste risici for

selskabet i forbindelse hermed samt komme med forbedringsforslag.

I øjeblikket arbejder Jesper S. Sørensen sammen med BC på implementering af nyt ERP-system i NCC koncernen. Projektet omfatter to divisioner i koncernen og er forlængelsen af NCC's procesforbedringsprojekt, som BC har været med i fra starten.

Vi er i BRC i Danmark en del af en fælles nordisk organisation. Det er som led i denne organisation, at vi i Danmark sammen med kolleger fra Norge og Sverige har fået til opgave at foretage gennemgang af de interne procedurer hos det "nye" forsikringsselskab "lf.". I forbindelse med gennemgangen af de interne procedurer skal der foretages ensretning af procedureerne på tværs af landene. Dette er et større projekt der på nordisk plan vil betyde at, AA inden udgangen af år 2000 skal lægge ca. 5.500 timer. Min egen deltagelse i dette projekt vil være ganske stor.

Hos vores revisionsklient Catalog International har Jesper og jeg gennemført et Risk Assessment projekt med interviews og workshops med direktionen. Vi har samtidig været med til at udvikle en unik afrapportering af selskabets risikoprofil og risikostyringsproces i årsregnskabet. Et koncept som vi forventer os meget af for andre "New Economy" selskaber.

Som følge af tilgangen af projekter og vort mål om at ekspandere yderligere har vi pr. 1. maj ansat Jon Blønd Sørensen. Jon kommer med en masse frisk inspiration og erfaring fra hans tidligere stilling hos Aon, hvor han har beskæftiget sig med rådgivning inden for Risk Management. Jon er uddannet civilingeniør og er i øjeblikket igang med 2. del af HD-studiet.

Et stort velkommen til Jon.

Næsten samtidig med at Jon har

skiftet job, har han oplevet, hvad det vil sige at opnå titlen som far, idet Jon den 24. april blev far til en lille pige. Endvidere har jeg selv ekspanderet på hjemmefronten, idet jeg den 11. april blev far til en lille pige.

Nyt fra DMM

v. Lars Andersen

Nyt fra Infra

v. Rikke Sørensen



Siden sidste nummer af Indenfor Dørene har vi oplevet en del travlhed, ligesom de øvrige revisionsafdelinger. Tiden har ligeledes været præget af deltagelse i mange due diligence undersøgelser. Af nye revisionsopgaver kan nævnes DCE Scandinavia, Agency.com (dem med Selector-boksen), Bosch og Fiat. Sidstnævnte er tilbage i huset efter adskillige års fravær.

Desværre har vi sagt farvel til Tina B. Larsson, som efter endt barsel har valgt at søge nye udfordringer hos BPO. Åbenbart er kontering af lønbilag o.l. en stor attraktion for DMM-medarbejdere. Vi har beklageligvis også sagt farvel til Henrik Ulvsgaard, som har valgt at arbejde hos Albert Pedersen. Dette har til gengæld den fordel, at rodet på 4. nord er halveret i forhold til tidligere (under tegnede står for den anden halvdel).

Lillian H. Pedersen blev 50 år i marts. Et stort tillykke til Lillian.

Af andre væsentlige begivenheder kan nævnes, at Kenneth Glitten efter længere tids praleri, overdrivelser, indhentning af forsikringstilbud og længselsfuld venten endelig har fået sin lille ny (motorcykel, red.). Den blev behørigt præsentert i forbindelse med Bakkens åbning. Denne tid kunne afsættes, selv om hovedopgaven på HD er lige for døren. Et bragende glædesråb til Kenneth.

Det er endvidere rygtedes, at Peter T. Holm har friet til sin udkårne Anne. Dette har dog medført betydelige kvaler for Peter, idet han har opdaget, at denne handling har ikke uvæsentlige, økonomiske konsekvenser. Peter er således flere gange set ankomme til kontoret smågrædende og rystende på hovedet, mens han mumlede en pris på en eller anden ting, der skal bruges ved brylluppet. Den lykkelige begivenhed finder sted i juni, hvis Peters nerver kan holde så længe. En symfonisk stribe af hurraer til Peter og Anne.

Jan S. Olsen skal ligeledes giftes i juni med sin Rikke.

Jan har samme kvaler som Peter og har derfor henlagt festivitets til et momsrit område (Jylland) og har dermed reduceret omkostningerne med 20%. En kakofonisk rungende og tårevædet klapsalve til Jan og Rikke.

Det ser ud til, at de fleste af os har rigeligt at lave, i hvert fald juni ud. Der er som sædvanlig en række opgaver, der er blevet udskudt, fordi klienterne ikke har overholdt aftaler. Jeg håber dog, at alle vil få tid til deres velfortjente sommerferie.

Jeg skal benytte denne lejlighed til at takke alle for den store indsats i forbindelse med busy season og ønske jer en god sommer. En bragende salve af hysterisk lykkelige jubelskrig, akkompagneret af synkoperede gulvtramp.

Undertegnede må i sandhed erfare, at det ikke kun er på klientsiden, at der sælges opgaver i en rasende og overbevisende fart, men at disse "sælger (Helge) egenskaber" ligeledes er slået igennem i partnergruppen, når der skal skrives indlæg til Indenfor Dørene.....!

Som Jesper Jarlbæk gennemgik på afdelingsmøde den 28. april, går det ganske godt både i Infrastructure og på kontoret som helhed. Aktivitetsniveauet har været højt i de forgangne måneder og har været præget af afviklingen af 1999-revisioner, men så sandelig også af en lang række specialopgaver i form af due diligences og rådgivningsopgaver, som forhåbentlig på længere sigt går hen og bliver revisionsklienter.

Af nye revisionsklienter og igangværende specialopgaver kan bl.a. nævnes:

- Nye revisionsklienter inden for telecom branchen - First Mark Communication og Flextronic (nyetableret datterselskab af Flextronic koncernen - nu ca. 1.400 ansatte hos Pandrup aktivitet)
- (Formodentlig) ny revisionsklient Microtronic (TSS arbejde for Polaris og Nordic Capital)
- Specialopgave for Indenrigsministeriet vedrørende vurdering af Farummodellen
- Due diligences - Ernitech, Exact Software samt teleoperatør beliggende på Island
- Due diligence af Esbjerg Akkumulatorfabrik for eksisterende klient Excide

Efter opremsning af successoplevelserne kan vi desværre ikke fortrænge, at vi også har måtte notere nogle væsentlige klientafgange i form af Tele-Danmark og Niro. Som en formildende omstændighed bør det dog nævnes, at selskaberne lokalt har ytret tilfredshed med AA, men at beslutningen om revisorskifte har været en del af en uden-

Nyt fra Århus

v. Ole Peter Jensen



landsk koncernbeslutning. På personalesiden har vi midt i den hektiske aktivitet måtte sige farvel til Maja Henriksen, som efter at slikautomaten i kantinen konstant har været ude af drift, gik "sukkerkold" og derfor i stedet valgte et controller job hos suk-ker-giganten Danisco. Endvidere valgte Lars Ipsen i februar måned at sige farvel til revision og bosætte sig i Paris (AA's afdeling i Interpol has siden da eftersøgt Lars bl.a. via bulletin board som "the most wanted"..!). Anne-Mette drog i slutningen af marts til London for at hjælpe til med udarbejdelsen af internt træningsprogram til brug for dette års New In-Charge kursus, men skulle efter planerne vende tilbage i løbet af juni.

På privatfronten meldes der også om stor tilvækst, idet Lau er blevet far for anden gang, Pernille mor for tredje gang, ligesom Rasmus Lund i løbet af sommeren skulle gå hen og blive far til endnu én. Det forlyder også, at Michael Rosendahl er begyndt at interessere sig for babytøj...! Stort tillykke til alle.

Taget den hektiske aktivitet i betragtning er der ingen tvivl om, at sommeren og hermed ferietiden hilses varmt velkommen hos alle. Sommertid betyder dog også tilbagevendende begivenheder såsom næste års promotions, lønfastsættelser, annual reviews, eksamenstid på HD, CMA og til den skriftlige del af revisoreksamen.

Slutteligt må det ikke glemmes, at Infrastructure naturligvis ser frem til indbydelsen fra Per Erik til den "tilbagevendende sommerbegivenhed" nemlig havefest på Bakkedal.....! Såfremt Per Erik ikke mener, at lokaliteterne kan holde til endnu et arrangement, kan han jo blot outsource opgaven til "omelet-laveren" fra sidste sommer (de var ikke så "Renge" endda...!).

Fortsat god arbejdslyst og rigtig god sommer!

Så kan vi atter se enden på busy season efter den travle første halvdel af året.

For at markere dette holdt Århuskontoret traditionen tro busy season-fest fredag den 12. maj. Årets busy-season-fest blev som sædvanlig markeret ved at hele kontoret samles til spisning på en god restaurant i Århus Midtby.

I foråret holdt Århuskontoret sin egen version af Arthur Andersens logofest. Festen blev afholdt i Tivoli Friheden. Efter spisning på den meget hyggelige restaurant Terrassen var der Studenterrevy, så også i Århus var der et kulturelt element blandet ind i logo-festen. Turen gik for de flestes vedkommende herefter til Train, hvor den stod på hyggeligt samvær, øl og drinks både med og uden paraplyer.

Af nye ansigter skal nævnes, at Bente Jensen den 1. april er ansat i BPO.

Af knapt så nye ansigter skal nævnes, at Kirsten Kamp Jensen den 1. april er ansat i Tax i Århus. Som det er de fleste bekendt, har Kirsten tidligere arbejdet som revisor både på kontorene i Århus og København.

Og af gammelkendte ansigter skal nævnes, at Tina Olesen efter endt barselsorlov atter er tilbage på sin sekretærpind. Til gengæld er Tinas barselsvikar Liselotte Petterson fratrådt.

Også Carsten Madsen har været på barselsorlov. Carsten blev nemlig far til en datter i marts. Vi ønsker tillykke med familieførgelsen.

Den 1. maj afholdt Århuskontoret et arrangement for cand.merc.aud. studerende fra Handelshøjskolen i Århus. Der var mødt ca. 30 frem. Formålet var selvfølgelig at udbrede kendskabet til Arthur Andersen samt at finde egnede kandidater til ansættelse i Arthur Andersen.

De fremmødte var alle på forhånd blevet tilbudt at deltage i en ansættelses-samtale og nogle af de fremmødte tog imod dette tilbud. Efterfølgende blev de studerende budt på en let anretning, hvor de fik mulighed for at tale med både partnere og ansatte i Arthur Andersen.

Efter nogle års tilløb og mange års søgen efter egnede lokaler er det nu endelig fastlagt, at Århuskontoret skal flytte til nye lokaler. Nærmere bestemt skal Århuskontoret flytte til "Prismet". "Prismet" er under bygning og bliver et kontorhus på 18 etager. Prismet ligger ca. 1 km. fra vort nuværende kontor.

Ifølge ejendomsmæglerens annonce for "Prismet" er der tale om kontorlokaler i international klasse med høj profileringsværdi, fuldt færdigindrettede lokaler og klimaanlæg, så ingen tvivl om, at vi alle gælder os til at flytte. Efter sigende får AA kontorer på 10. og 11. sal., så mon ikke vi også får havudsigt fra de nye lokaler.

Forventet flyttedato er august 2001. Indtil da må vi nøjes med udsigten til vor baggård og den byggekran, der er ved at opføre Prismet.



Nyt fra BC

v. Michael Gaarmann

BC har fået en fornuftig start på år 2000. Hele efteråret 1999 gik med at speede vor salgsproces op og målrette vore ressourcer i relation til opdyrkelse af new leads og opportunities.

Det har resulteret i salg og en række nye klienter, herunder Kapital Holding (nu RealDanmark), Unibank, NCM, Finansrådet, Århus Kommune, Pfizer, AON m.v. Et meget opløftende moment er, at en række af disse salg til nye klienter blev vundet i særdeles skarp konkurrence. Vi har nu vist, at vi kan gennem en målrettet salgsindsats fra hele teamet og gennem et godt samarbejde, ikke alene med den resterende del af BC Nordic men tillige med en række af vore service categories. Uden dette samarbejde ville wins som f.eks. Kapital Holding og Banestyrelsen aldrig have kunnet lade sig gøre. Ud over den pæne liste af nye klienter er det uhyre tilfredsstillende at se, at vi evner at sætte ind på eksisterende klienter som f.eks. NCC, Maersk Tankers, Post Danmark og Teledanmark.

En væsentlig årsag til BC's fremgang er også det faktum, at andre servicecategories virkelig har produceret lead/opportunities for BC. Det er vi fantastisk glade for, og vi er og vil være uhyre opmærksomme på opportunities for andre service categories i projektførelserne.

eBusiness

Arthur Andersen har fået en placering på eBusiness markedet. Dette er bl.a. sket gennem den launch af vor venture fond, der skete d. 24. januar, gennem det flotte Arken-arrangement og gennem den PR, som Arthur Andersen har opnået i forbindelse med konkrete projekter. Vi er dog ikke stærke nok endnu og vil derfor her i løbet af foråret målrette rekrutteringsindsatsen yderligere med henblik på at skaffe flere eBusiness ressourcer. Desværre står vi i den sammenhæng over for den bevægelse, der generelt er i markedet i relation til eBusiness, hvor en række dot.com virksomheder i stort omfang rekrutterer kon-

sulenter fra den etablerede konsulentverden. Det er en udvikling, som navnlig har ramt vore kolleger i Sverige og Norge, men som tillige synes at ramme Danmark. Det er ekstremt væsentligt og helt essentielt for Arthur Andersens videreudvikling, at den udfordring tages op og at der skabes et endnu bedre miljø og fundament specielt for de yngre medarbejdere.

Det er dog tilfredsstillende at konstatere, at vi netop i denne tid modtager mange uopfordrede ansøgninger fra konsulenter hos vore konkurrenter. Det vil jeg tage som et godt tegn og som en kvittering for, at Arthur Andersen fortsat er en særdeles interessant spiller på banen.

De succeser, som vi har haft i de forløbne måneder, understreger, at forudsætningen for fornuftigt salg og tilfredse klienter er:

- Yderligere intensivering af den nor-diske integration .
- Intensivering af samarbejdet cross-service categories.

Det skaber succes og er et faktum, der svært kan diskuteres.



Nyt fra Skat

v. Allan Fornæs

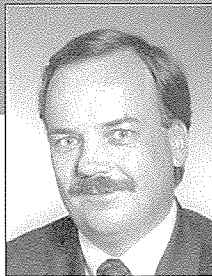
Mens revisorerne og andre godtfolk glæder sig over, at Busy Season er overstået, er det sådan i skat, at det er den aldrig. Skat er noget, der findes i alle forhold (også i kærlighed) og noget man skal tænke på, før man starter processen, under processen og endelig det sidste, der skal undersøges inden tingene vedtages. Nye beskatningsformer vedtages og eksisterende love ændres. Hvis vi bliver spurgt, om vi har fast arbejde, må svaret helt bestemt være ja. Stavad & KO sørger for, at der hele tiden sker noget. Nu mangler vi bare en miljøskat, på det der kommer ud af munden på os (her vil Søren nok gå konkurs).

I selskabsskat har vi siden nytår sagt velkommen til (eller go' daw igen du) til Kirsten Kamp Jensen, som skal hjælpe til med, at revisorerne i Århus føler sig endnu mere usikre. Nye er på vej, idet Henrik Dietz efter aftjening af sin værnepligt inden for advokatverdenen vil blive forfremmet til skatteafdelingen den 1. oktober, når Rønne & Lundgren har sluppet sit tag i ham. Der er nok at tage fat på i det danske "skatteparadis", når udenlandske koncerner sætter holdingselskaber op. Jeg har tidligere bemærket, at Danmark er en "banan republik" inden for skatteretten, idet vi ændrer regler hurtigere end visse lande skifter præsidenter ud. Man må åbenbart have hørt dette i udlandet og troet, at det betød, at man ikke behøvede at sørge for, at formalia er i orden, når man forhøjer aktiekapitalen ved apportindskud. Vurderingsberetning er en by i det ydre Mongoliet. Man må sige, at disse forhold har givet arbejde til både Rønne & Lundgren, ABA og skat.

I personskat her har vi sagt goddag til Pia T. Schnell, Jeanne Højedorf samt Jesper Affeldt (endelig en ny dreng i skatteafdelingen). Mærkelig nok fik vi ingen anmodninger om transfer fra audit i Århus, da Jesper blev ansat. Inden for personskatten er optioner det store hit og også her bliver tingene lavet om, så der er hele tiden ny lovgivning at holde øje med. Personskat er nu også meget-

Farvel til Esther

v. Bo Arnkjær



mere med i due diligences, idet eksisterende og nye aktieoptioner kan være det, der er afgørende for, om handelen går igennem. Ellers går tiden med selvangivelser og rådgivning.

I momsafdelingen har vi sagt goddag til Malene Selbo og med Malenes tiltræden er kønskvoteringen nu oppe på 75% - og så er det med overvægt af kvinder. Nu må vi da få nogle ansøgninger fra Århus. Virksomhederne er endelig begyndt at forstå, at der ligger mange penge i moms og afgifter og det er momsafdelingen da glade for. På Internettet siden har vi set, at det er utroligt vigtigt, at momsafdelingen er involveret allerede fra starten af, så man kan undgå at få nogle ubehagelige overraskelser.

Forhåbentlig vil der være tid til en sommerferie, og jeg ønsker at alle vil få mulighed for en god sommer.

Ved sidste års annual interview fortalte Esther mig, at hun havde besluttet sig for at gå på efterløn. Esther har været sekretær for mig i over 20 år, så noget groggy tog jeg det til efterretning. Andet kunne jeg ikke gøre, for jeg kunne tydeligt se på Esther, at det VAR besluttet, og at hun ligefrem glædede sig til det.

Nu og da hvor vi gennem det sidste halve års tid har talt om forskellige ting, som vi vil gøre anderledes til næste år, har Esther ofte tilføjet - med et smil - at det altså ikke blev hende, for til den tid er hun her ikke mere!! Så tiden efter annual interview efterlod ej heller tvivl. Jeg kunne godt spare mig ethvert forsøg!!

I 1978 skulle jeg have ny sekretær og vi annoncerede. Vor daværende personalechef Leif Frandsen fortalte mig, at vi havde fået ansøgning fra én, der skrev, at hun kendte mig. Da jeg så, hvem det var, sagde jeg omgående: "hende ta'r jeg". Jeg havde mødt Esther som direktionssekretær på en virksomhed, hvor vi havde et specialjob for en klient.

Jeg har jo ikke været nem at være sekretær for, som alle andre også vil sige om sig selv. Mange af mine nøkker er forlængst gået over i historien - men jeg vil lade de fleste blive mellem Esther og mig. Én af de mere kendte er den, at jeg altid ville have hæfteklammer i hjørner sat således, at de ikke sad på tværs, så klammen gik gennem papiret, når man bladrede. Andre sekretærer syntes, at jeg var mærkelig, for ikke at sige det, der er værre og kunne slet ikke acceptere, at jeg ville bestemme sådan noget pjat. Men Esthers holdning var: "Jamen, hvis han vil have det sådan, så får han det sådan!!" Dette er jo forklaringen "i en nøddeskal" på, hvordan man ikke bare kan holde hinanden ud, men have det godt sammen i så mange år - for selv om det ikke tilkommer mig at påstå det modsatte, så vil jeg mene, at denne holdning var gensidig, selv om jeg nok har haft flere nøkker end Esther.

Vi har alle fejl - også Esther. Én af Esthers har i mange år været, at det var

svært for hende at sige fra,

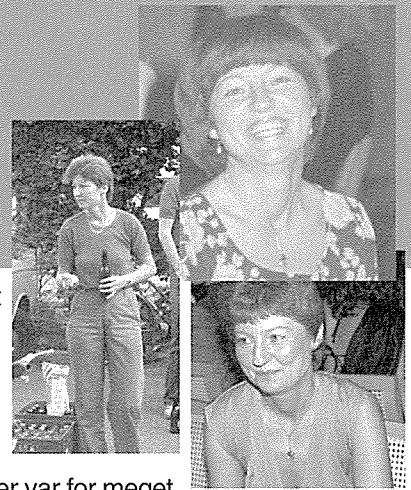
når der var for meget arbejde og prioritering løste sjældent problemet - det blev blot udskudt et par dage. Når der var sygdom eller der af anden årsag var kapacitetsmangel, spurgte man altid først Esther. Esther var også ofte den foretrukne, når der skulle skrives opgaver for vore studerende (det var dengang, der ikke var pc til). Den tid er nu overstået.

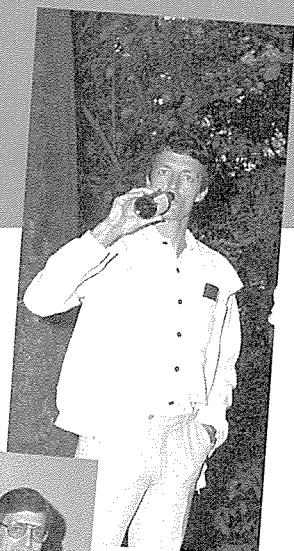
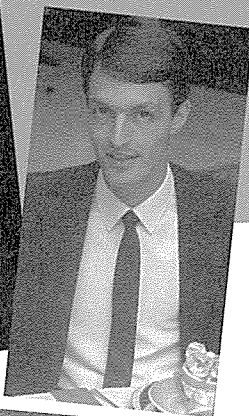
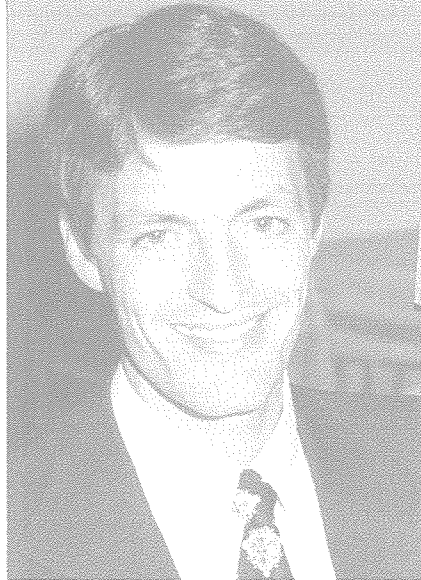
Esthers værdier kommer også tydeligt frem, når jeg eller Esther selv er blevet spurgt af nye managers, om hun også kunne være sekretær for dem. Det har i mange år været på denne måde, at Esther er blevet sekretær for nogen og mange andre har måttet spørge forgæves. Esther vænnede sig til at sige fra.

Når man møder tidligere medarbejdere, lyder det altid: "Hils Esther mange gange!" Selv får hun masser af kort og nu e-mails fra tidligere medarbejdere, så det var naturligt for nogle år tilbage, at hun hjalp John med vore Alumni arrangementer.

Mange ved, at Esther og Sverre bor i Skibby, så Sverre har sandelig også taget del i det. Esther har lagt mange overtimer hos os og ofte har Sverre ventet på sit arbejde, fordi det kunne godt tage nogle timer endnu. Ind imellem sad Sverre og ventede til ud på de små timer. Sverre regnede engang ud, at jeg havde Esther flere timer i døgnet end han. Med pc er det sjældent, at dette sker for sekretærer i dag. Det er nu alene "profferne", der sidder langt ud på aftenerne med rapporteringer.

De små hentydninger til tiden, der kommer og hvordan jeg dog vil klare den, er taget til. Hvordan skal det gå, når Esther ikke længere bringer mig kaffe og husker mig på dit og dat? Ja, det bliver svært. Jeg vil savne Esther - men det tror jeg nu ikke, at jeg er ene om!!





John Andersen går på pension

Hvem skulle tro, at John med sine unge alder af 56 år går på pension? Ifølge time reporten har han dog arbejdet i 70 år eller mere, så det passer måske meget godt alligevel og i alle disse år har han gjort en kæmpe indsats for Arthur Andersen.

Arthur Andersen er jo egentlig ikke andet end mennesker - medarbejdere og kunder – med en masse viden. Ikke mindst på videnområdet er John suveræn, og utrætteligt overbeviser han alle os andre i AA og vores kunder med sin viden og sine ideer. John giver aldrig op, men bliver ved, til alle følger ham – og John har som regel også ret!

Det kan jo derfor ikke undre nogen, at han slutter sin sidste dag i Arthur Andersen med at invitere alle de mennesker, han har arbejdet sammen med i løbet af sin karriere, til en afskedsforelæsning Arthur Andersen Auditoriet på den nye Handelshøjskole på Frederiksberg.

Det skal nok blive spændende, up-to-date, morsomt og lærerigt som altid, når John har noget på hjerte – og det han altid.

En gennemgang af Indenfor Dørene siden første nummer i foråret 1983 vil for alle kunne bekræfte dette – ikke ét nummer har John svigtet. Hans artikler

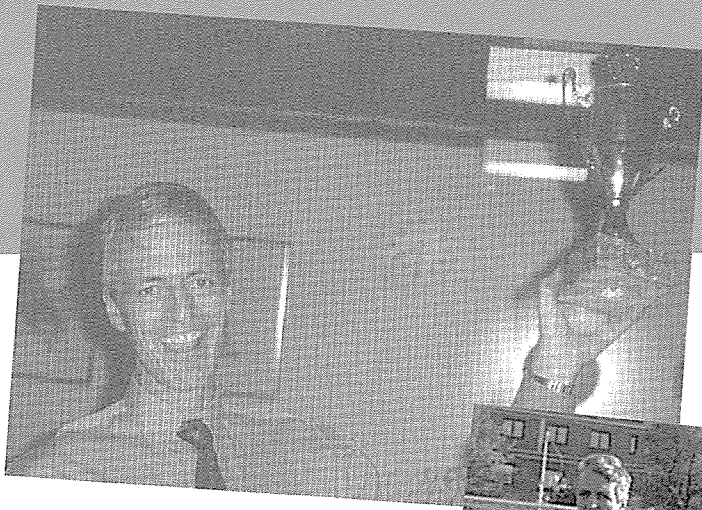
spænder over alle mulige emner – mange faglige, flere om Arthur internt i Danmark/Norden eller hele verden, nogle om kommunikation, nogle med budskaber og nogle med litterære islæt. Så er der dem med facts, men mere om fest og farver, samt ikke mindst om sport – nej, jeg mener fodbold. Allerflest er der om mennesker, herunder specielt om nyansatte og begivenheder med kolleger og ikke mindst nogle af vore ambassadører – tidligere ansatte – og til den kategori hører John nu så også.

Jeg tror, at jeg kan tale for alle i Arthur og sige – GODT GÅET JOHN – vi vil alle gøre, hvad vi kan for at leve op til Johns beskrivelse af, hvorfor Arthur Andersen er anderledes (i første nummer af Indenfor Dørene):” Vi tager initiativ, vi har evne til at ville se ting ske, til at igangsætte, korrigere, lave om, lave nyt og finde på” – lige som John Andersen.

TORGNYP AHLE

Skrevet af John i Indenfor Dørene 3. årgang 1986:

Partnere er også en slags mennesker...



I 1993 var en stor virksomhed nær Randers kommet i vanskeligheder og en rekonstruktion af virksomheden var nødvendig.

John Andersen var på det tidspunkt practice director og som sådan skulle enhver Arthur – ansat i princippet kunne ringe til ham på hvilket som helst tidspunkt af døgnet.

En sen aften sad jeg sammen med en advokat på virksomhedens kontor og drøftede forskellige muligheder for at få virksomheden på ret køl. Efter et tykke tid havde vi nogle forslag parat, men ville først høre John Andersens mening om deres forslag.

Jeg tog derfor telefonen og ringede til John Andersen privat. John Andersens hustru – Bodil – tog telefonen.

“Er John hjemme ?” spurgte jeg

“Ja”, svarede Bodil.

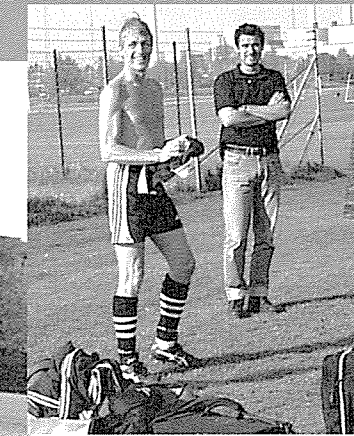
“Kan jeg komme til at tale med John ?” spurgte jeg.

“Nej”, sagde Bodil. “John er ved at se fodbold i fjernsynet og vil ikke forstyrres. Du må ringe, når der bliver halvleg, så har han ca. 10 minutter”.

Advokaten og jeg måtte derfor vente til der blev halvleg. Jeg ringede i halvlegen og drøftede herefter forslagene med John på 10 minutter. John gik herefter ind til anden halvleg.

Og ja, virksomheden blev faktisk rekonstrueret.

OLE PETER JENSEN



Redaktionen har bedt mig om at skrive et par ord omkring John Andersen i forbindelse med

hans snarlige fratræden. For mig er Arthur Andersen og John uløseligt forbundet – så tanken om, at John ikke længere vil være at finde på Midtermolen, virker meget fjern.

Jeg stiftede første gang bekendtskab med John i forbindelse med cand.merc. aud. studiet på Odense Universitet. John forelæste et par gange i løbet af studietiden og ”Målsætningen med årsregnskaber” var en del af pensummet. Da jeg senere skulle søge arbejde, var AA et naturligt valg, da det ud over det internationale præg, stod som et revisionsfirma med et meget højt fagligt niveau karakteriseret ved John.

Og nu næsten 10 år efter er John stadig kendt som en stor faglig kapacitet, som alle i firmaet kan trække på – og som altid tager sig tid til at drøfte en faglig problemstilling. John har gennem alle årene vist, at han har sine meningers mod, og har skrevet mange debatskabende artikler samt holdt adskillige foredrag for såvel revisorer som andre interessenter (så hvem er i tvivl om Johns holdning til den regnskabsmæssige behandling af goodwill eller hvorledes en revisionspåtegning bør ud-

formes?).

Alle, der har arbejdet sammen med John, kan heller

ikke undgå at have bemærket hans effektive og energiske (arbejds)facon. Sidste efterår var vi f.eks. på kursus i London og da vi ankom til hotellet omkring kl. 0.30, ville vi andre i seng – men så kunne John lige nå at gennemgå udkastet til den nye ÅRL. Næste morgen mødtes vi til morgenmad kl. 7.00, hvor John selvfølgelig forinden havde været i svømmehallen!

Ellers kan John karakteriseres som en stor fodboldentusiast med hang til cola. Endvidere er John primus motor i det årlige arrangement for tidligere ansatte, som har vist sig at være en stor succes.

Men nu er det så en realitet, at John forlader firmaet. I den forbindelse vil jeg gerne sige tak for mange lærerige faglige diskussioner – det vil være et stort savn, at man ikke blot kan gå forbi hans kontor, når man skal have vendt en faglig problemstilling. Jeg håber imidlertid, at vi fortsat kan få indblik i hans faglige synspunkter via artikler og foredrag.

KIRSTEN AASKOV MIKKELSEN

Flemming Holm går på pension

Tiden er kommet til at sige farvel til Flemming Holm, der nu afslutter de seneste års transformation fra revisionspartner til landmand.

Jeg mødte Flemming første gang i 1984, da Arthur Andersen fusionerede med H.C. Steen Hansen, der bl.a. udmærkede sig ved, at næsten alle partnerne hed Holm. Integrationen af de to firmaer gik på mange måder hurtigt, men der gik alligevel 5 år, før jeg fik lejlighed til at arbejde sammen med Flemming.

I mellemtiden havde jeg mest oplevet Flemming som partneren med ansvaret for festudvalget, og en person, der skabte respekt omkring sig med sin karisma og et klart og entydigt sprog – ikke mindst når der skulle deles skidebatter ud.

På et tidspunkt fik jeg mulighed for at overtage manager-rollen på FDB, der på det tidspunkt var kontorets største klient, og her fik jeg hurtigt lært, at Flemming stod for langt mere end dét, man kunne betragte på afstand.

Flemming var ikke typen, der henslæbte tiden med at sidde med næsen begravet i arbejdspapirerne. På de første regnskabspanelmøder, jeg deltog i på FDB, forbløffede Flemming mig gang på gang ved at demonstrere en detaljeret indsigt i komplicerede problemstillinger, hvor jeg positivt vidste, at han ikke hav-

de været i nærheden af papirerne. Det gik efterhånden op for mig, at Flemming faktisk var i daglig kontakt med klienten – at de sjældent foretog sig noget vigtigt skridt uden Flemmings involvering, og at Flemming nød en nærmest grænseløs respekt i FDB-miljøet.

Flemming var i den grad FDBs "most trusted business advisor" – et begreb, som AA dengang først var i gang med at opfinde.

Senere fik jeg gennem nogle år en række sjove, spændende og udfordrende opgaver sammen med Flemming i forbindelse med en **anden** dansk koncern, der var præget af store forandringer.

Den største enkeltopgave var frasalg af en stor division til et italiensk foretagende. Jeg husker det første stormøde (en italiensk delegation på ca. 30 mennesker over for en direktions- og rådgiverstab på 6-7 personer på vores side). Gennem de første 4 timer havde Flemming siddet fuldstændig tavs og passiv – og jeg begyndte faktisk at få en mistanke om, at Flemming måske ikke forstod engelsk særlig godt.

På et tidspunkt var der time-out, og parterne delte sig i to møderum. Her tog Flemming ordet, og det viste sig, at han havde registreret hvert eneste skaktræk fra italienernes side, at han havde kortlagt deres reaktioner på direktionens oplysninger, og at han nøje havde udtænkt strategien for det videre forløb i aftenens møde.

Det var helt tydeligt, at direktøren nærede en næsegrens beundring for Flemmings strategiske og taktiske sans, og Flemmings ideer blev gennemført med en betydelig succes.



Flemming værnede altid om sit klientforhold men gav samtidig en udstrakt frihed til sine medarbejdere. På et tidspunkt drøftede vi proceduren omkring nogle omstruktureringer i dén division, der skulle sælges. Vi var mildt sagt ikke enige om modellen og var begge tæt på vores stress-tærskel efter mange lange dage. Til sidst var Flemming træt af at høre på mine argumenter. Og så sagde han:

"OK, så gør vi som du siger – men jeg slår dig kraftedme ihjel, hvis det giver problemer!!"

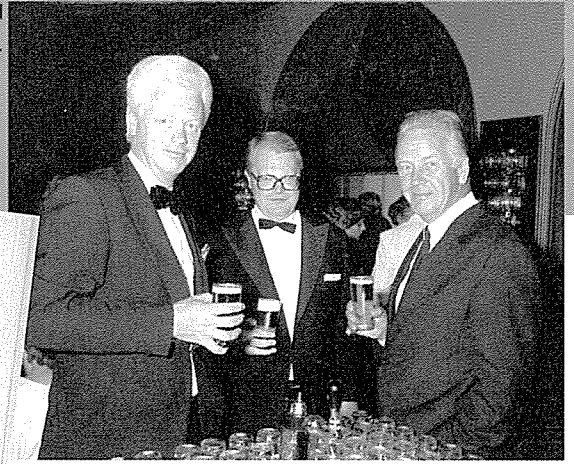
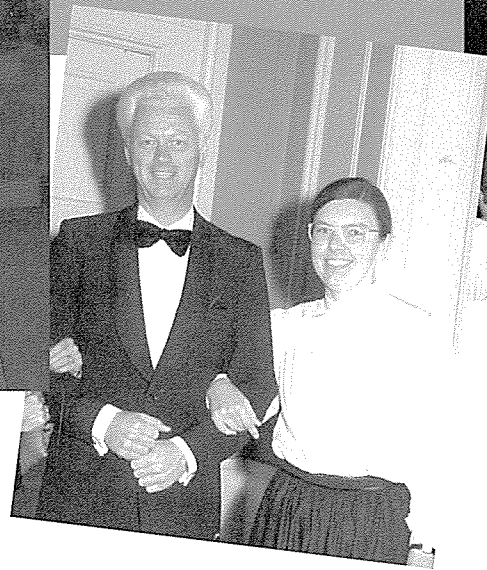
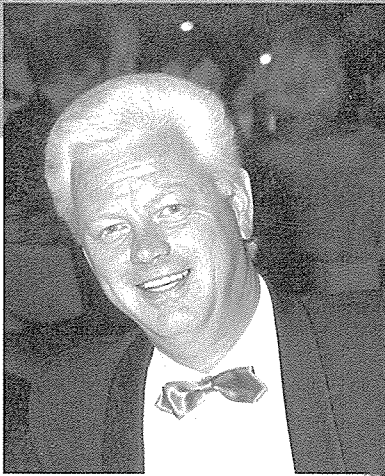
Klart og entydigt sprog, som jeg skrev tidligere – og et udtryk for Flemmings omsorg for klientforholdet. Men jeg er da overlevet indtil videre.

Gennem salgsforløbet arbejdede vi tæt sammen – ofte det meste af døgnet – og jeg opdagede, at Flemming besidder en vidunderlig humor og en skærende ironi, som et par gange blev brugt i forhandlingsforløbet på de helt rigtige tidspunkter.

Flemmings overgang til landmandslivet vil efterlade et stort savn – både hos kollegerne og hos klienterne for hvem han har været deres "most trusted business advisor".

PER-ERIK JOHANNESSEN

Flemming sammen med
Jørgen Skou og David Holm Sr.



En revisors farvel

Flemming Holm har efter en lang og flot professionel karriere besluttet sig for fra september at nyde sit otium. Flemming blev født i 1940 i Hjørring, og slægtskabet til en række andre Holmer er uomtvisteligt. David Holm senior er Flemmings bror. Flemming er onkel til David Junior, søn af David senior, og endelig ser vi også på Midtermolen Peter, der har valgt erhverv som revisor ligesom sin far.

Flemming startede sin professionelle karriere hos C. Jespersen, i dag benævnt KMPG i 1961, og han forlod C. Jespersen i 1968 for at tage ansættelse hos Revisionsfirmaet I. Lundgaard Andersen, hvor han var frem til 1971. Herefter besluttede Flemming, at der skulle ske noget nyt, så han etablerede sin egen revisionsvirksomhed i 1971. I 1974 fusionerede hans virksomhed med H. C. Steen Hansen, der så fusionerede med Arthur Andersen i 1984.

For Flemming har klienten altid været i centrum. Denne dybtføjte passion om, at klienten er konge, har bevirket, at Flemming altid har stillet meget høje krav til klientservice, og han har til fulde forstået den balance, der har skullet være mellem at være offentlighedens tillidsrepræsentant men samtidig klientens mand.

Det har Flemming på glimrende vis bevist på en af kontorets største og mangeårige klienter, FDB, som han har

serviceret siden, at David Holm senior gik på pension, og han har fastholdt den meget stærke relation til FDB og kan overdrage denne store, flotte klient med god samvittighed, for her har Flemming virkelig demonstreret, hvad det vil sige, at klienten er konge.

Ud over FDB så har Flemming igennem sit professionelle liv serviceret en lang række forskelligartede virksomheder, og Flemming har i de sidste par år forberedt et generationsskifte på glimrende vis på disse klienter, således at de er overdraget på en god og hensigtsmæssig måde, som danner basis for et fremtidigt godt samarbejde med disse klienter.

Af interesser har Flemming mange, og af dem, jeg kender til, så står golf og jagt meget højt på listen over de interesser, som Flemming dyrker med stor glæde og begejstring. Golfhandicappet ligger i den rigtige ende, men træfsikkerheden på jagt har jeg ikke hørt så meget om, og det kan der da muligvis være en god grund til, uden at jeg skulle kunne sige det med sikkerhed.

En af de ting, som Flemming har beskæftiget sig med med stor begejstring, har været Festudvalget. Jeg troede måske i min naivitet, at denne begejstring skyldtes et dygtigt og professionelt Festudvalg, der altid har forstået at have det sjovt, mens vi ar-

bejdede, men i de sidste par år, hvor Flemming deltog i Festudvalgets arbejde, begyndte der at gå en præs op for mig, fordi hver gang, vi havde planlagt en fest og var kommet frem til, at nu skulle bordplanen laves, så fik jeg en henvendelse fra Flemming, der sagde: „Husk nu Kim, at jeg skal godkende bordplanen.“ Jeg tænkte, at det var måske udmærket, at Flemming ville se bordplanen igennem, for det kunne jo være, at han havde nogle forslag til ændringer, og de, der har været med til vores fester, kan jo ganske sikkert huske, at Flemming ved disse lejligheder altid har været omgivet af søde piger, hvilket der måske ikke er noget at sige til, når man, som Flemming har gjort, lagde sidste hånd på bordplanen. Det er heldigvis nu mig, der sidder i den position, og Flemming tak for dit input i denne anledning.

Otiummet er blevet forberedt på bedste vis. 1 stk. gård i Nordsjælland er indkøbt. Godtnok er jorden forpagtet ud, men traktoren er indkøbt, for som Flemming siger, at når der skal flyttes rundt på noget på gården, så er det meget rart at have en traktor til hjælp. Jeg håber, at du sammen med din hustru, Birgit, vil nyde dit otium efter et langt og godt professionelt liv, hvor du har ydet en stor indsats for at placere Arthur Andersen på det danske verdenskort, og jeg håber, at der bliver rig lejlighed til at dyrke dine interesser, golf og jagt, nyde dine børn og børnebørn, og fra mig og alle de andre hos Arthur skal der lyde et stort tak for, hvad du har gjort for Arthur Andersen, og sørg nu for at nyde dit otium. På alles vegne hos Arthur Andersen.

KIM SCHLICHTER

Set & sket • Set & sket

Brand Launch den 24. januar, der blandt andet omfattede åbning af Arthur Andersen auditoriet på den nye Handelshøjskole.



Stemingsindtryk fra P/M Øresundsmødet på Middelgrunden den 2. maj, hvor der blev holdt faglige indlæg efterfulgt af middag.



Stor Jagt på Ålholm, hvor David Holm og Sisse Rasmussen havde en "hyggelig" picnic i det grønne.



Kampen mod Danisco hvor vi tabte 1-6, men så kan det kun gå fremad, som John udtaler på Alumni hjemmesiden.



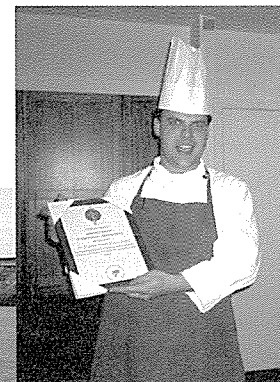
Vore go-card der i februar og marts var med til at synliggøre os som en anderledes og sjov arbejdsplads over for studerende.

Her ses fodboldholdet i nyt tøj med vores nye logo klar til kamp i denne sommersæson.



Stor udmærkelse til Christian Bøttcher

Den 8. november 1999 afholdt Det Kongelige Danske Gourmet-Selskab medlemsmøde hos Arthur Andersen.



Chefkok, Christian Bøttcher havde sat alle sejl til for at gøre det til en uforglemmelig oplevelse for selskabet, og dette lykkedes til fulde. Som tegn på Selkabet påskønnelse af

denne store indsats fik Christian overrakt et flot diplom, der nu har fået hædersplads i kantinen.

Set & sket • Set & sket

Julefest 1999

Ingen kommentarer fra redaktionens side billederne taler for sig selv.



AIESEC Karrieredage 2000

v. Henrik K. Jørgensen

Flying on the road

Turen rundt til årets karrieremesse forgik i en lejet van, som fra starten var polstret med juice, gajol'er og smurte sandwich. Det faste mandskab på hele turen var Camilla Luplau og jeg selv, og vi udgjorde derfor også det faste mandskab på det, der ret hurtigt skulle vise sig at være et køretøj, der kunne frembringe det indre i en ellers så uskyldig og velsmilende pige. Messen startede i Ålborg og derefter gik turen til Århus, Odense og København. Med picnicurven fyldt kunne turen kun blive behagelig og afslappet.

Camilla lagde ud som chauffør og fik ret hurtigt vist sin udmærkede evne til at lave den slags overhalinger, som normalt kun udføres af professionelle stuntmans. For at retfærdiggøre det lidt var grunden vistnok, at vi kom lidt sent af sted p.g.a. en telefonsamtale, som jeg havde svært ved at afslutte. Fart og en god picnicurv er som sådan også en god kombination. Til historien hører også, at Charlotte Madsen var med på turen til Ålborg i egen bil. I Århus gjorde vi stop ved Bilka for at købe blomster m.m. til standen. Det eneste tidspunkt jeg

savnede kontoret, var da jeg krydsede gennem Bilka med to piger, der stort set skulle se og røre ved alt det børnetøj, vi passerede. Der var meget!

Standen

Standen, der skulle anvendes var ny og meget simpel i sin opbygning. Den bestod af 3 til 4 bannere med hhv. Arthurs ni market offerings, new economy sloganet, samt en temabanner med henvisning til en konkurrence, vi afholdt i hver by. Sammenlignet med de andre fra Big five var vores stand den mindste og synede ikke af nær så meget som deres. Det viste sig dog ret hurtigt at blive en fordel, for p.g.a. standens størrelse virkede det naturligt, at vi stod ude på gangarealet og "gaflede" de studerende. Maddingen var en konkurrencefolder med fem spørgsmål relateret til de mere bløde værdier i Arthur. F.eks. var der spørgsmål der handlede om vores gennemsnitsalder, B'arthur og ArTour'en. Når de studerende kom forbi, gav det en god effekt at foreslå dem at deltage i en konkurrence, hvor hovedpræmien var en Palm V (hovedpræmien fandt Philip Badstue på. Han var dog ikke klar over, at Arthur-crewet ikke kunne deltage i konkurrencen). Konkur-

rencen gav en god anledning til at fortælle om alle de tilbud og værdier, der ligger ud over det faglige. Banneret med de ni market offerings var efterfølgende et godt udgangspunkt for en gennemgang af AA's forretningsområde.

Som et friskt tiltag var årets dress-code tieless. Alle bar en hvid skjorte med det nye logo på ryggen. Desværre havde leverandøren af vores skjorter en sygelig fordom om at, Arthur kun ansætter mænd og havde derfor valgt at levere herremodel med for lange ærmer til pigerne. Det så ærlig talt lidt morsomt ud. Generelt lagde vi ører til en del bemærkninger omkring vores påklædning, specielt omkring de manglende slips. Fra de studerende var der udelukkende positiv feedback. Mange gav udtryk for at, det løsnede op for de fordomme, der kunne være omkring firmaet.

Virksomhedspræsentation

I alle fire byer kørte vi en virksomhedspræsentation ud fra en PowerPoint-serie, som HR og Marketing havde lavet. Selve showet var interaktivt og krævede deltagelse fra tilskuerne. Udgangspunktet for præsentationen var at fokusere på de personlige værdier ved at være ansat i Arthur. Efter et par slides, der gav overblik over AA worldwide, kom der en slide med fire bullets omhandlede: **Personlig udvikling, Den første tid, Balance i livet og Andet end arbejde.** På alle stole lå der fire stemmekort i samme farve som de nævnte bullets. Det var så op til tilskuerne at bestemme, hvad der var vigtigst som ny i en virksomhed og således også hvilke slides, vi skulle køre videre med. Rent praktisk fungerede det som shortcuts, der relaterede til en slide serie på ca. 5 slides. Det gav virkelig en kanon god effekt, specielt i de byer, hvor det tangerede til kampvalg. Den feedback vi fik fra såvel andre virksomheder som de studerende var meget positiv. Samlet set tror jeg præsentationen gav et godt indtryk, hvilket i høj grad også skyldes en god



Tour de Midtermolen

V. Charlotte Sørrig

sparring mellem de folk, der kørte præsentationen (Charlotte Madsen, Bjarne Andersen, Philip Badstue og jeg selv).

To kulturer mødes

I Odense blev messen afholdt på universitetet, som tilsyneladende huser mange non-economic studerende. Vi mødte derfor mange studerende, der ikke var potentielle på kort sigt, men som gerne ville vide noget om vores virksomhed. På et tidspunkt kommer der en middelaldrende mand gående og stopper op ud for vores stand. (Iført Is-landsstrik og en dampende pibe i munden slog det mig, at det var en udsendt fra en af de andre Big Five). Jeg spørger selvfølgelig, om der er noget jeg kan hjælpe ham med. Han overvejer nøje inden han svarer; Nææh, hvad skulle du kunne hjælpe mig med? Det viser sig, at han er lektor i en eller anden kemigren og vi kommer til at snakke om de to forskellige verdener, vi arbejder i. Mest af alt er han meget uforstående over for det ansvarsniveau, vi arbejder med i en tidlig alder. Jeg forklarer om Arthurs mange og egne erfaringer. Efter 15 min. bliver han helt stille og tygger længe på hans spørgsmål; Hvad var det så egentlig, du kunne hjælpe mig med?

Det sociale

På hele turen var der en kanogod stemning mellem de forskellige deltagere fra Arthur samt de forskellige firmaer imellem. De sidste dage begyndte der at opstå sabotagelignende tilstande mellem vores konkurrerende Big Five'ere. I Odense mødte E&Y op til en stand, der var belagt med brochure fra D&T, løse pærer og reklameting fra andre firmaer. Udover en god stemning på messen var aftenerne også socialt anlagt. I Århus og Odense spiste vi sammen med ca. 30 andre. I København sluttede vi af med et brag af en fest ude i DGI-byen.

Der var en, der var to, der var...

Arthur Andersens marketingafdeling har eksisteret siden 1994. I flere år var jeg marketings ensomme cowboy indtil april måned i år, hvor Camilla Hallstein, vor tidligere aftenvikar i receptionen, blev ansat som marketingmedarbejder. Ret beset er vi to-en-halv i marketingafdelingen, i hvert fald indtil 15. august, hvor jeg har termin. Jeg skal i den forbindelse mane alle rygter i jorden om, at mit barn – hvis det bliver en dreng - skal hedde Arthur. Firmaet har nemlig ikke ville betale reklameomkostningerne...

Ny nordisk marketingchef – hvem er han og hvorfor er han?

Christer Ahlgren blev i foråret ansat som nordisk marketingchef. Christer kommer fra et svensk pr-konsulentfirma, der har arbejdet for Arthur Andersen i Sverige. Han sidder til daglig i Stockholm, men besøger med jævne mellemrum de øvrige nordiske kontorer. En af Christers opgaver bliver at styrke det nordiske marketingsamarbejde ved blandt andet at afdække mulighederne for nordiske marketingaktiviteter på linie med New Economy seminaret tidligere på året.

Hvad laver I egentlig i den der marketingafdeling?

Svaret er dobbelt så meget, som vi burde. I hvert fald siger man jo, at halvdelen af al markedsføring er spildt – det gælder bare om at finde ud af, hvilken. Den dobbelte tid bruger vi først og fremmest på udvikling af brochurer og annoncer, på koordinering af seminarer og andre interne og eksterne events, på rekrutteringsaktiviteter og på deltagelse i udarbejdelsen af større tilbud. Vi skriver pressemeddelelser og forsøger at etablere en god kontakt til udvalgte journalister, vi opdaterer databaser, holder styr på vore sponsoraftaler, laver web-sider og udarbejder PowerPoint

præsentationer – alt imens vi drømmer om at gå tidligt, så vi lige kan nå at spille 9 huller, inden det bliver mørkt. Camilla spiller divisionsgolf og jeg selv er en stolt højhandicapper med ambitioner om mere.

Hvad er marketings største udfordring?

Bortset fra det med at forbedre handicappet på golfbanen, så er det overordnede mål med vort arbejde efter brand launch at synliggøre Arthur Andersen som one firm i forbindelse med den nye økonomi og at synliggøre vore ni market offerings. Det er baggrunden for, at vi i marts måned afholdt et større New Economy seminar for kunder og forretningsforbindelser på Arken, som vi iøvrigt har videoer fra til udlån.

Hvad bliver det næste?

New Economy seminaret følger vi i den kommende tid op på med udsendelse af Steve Sameks bog om de nye værdier i den nye økonomi. Vi planlægger flere udgivelser om eBusiness og den nye økonomi. Vi har for nylig udsendt AAjour om outsourcing, der er en af vore ni market offerings. Vi planlægger også at sende en sjov gave til alle kunder, der skal gøre opmærksom på alle de ni kernekompetencer. Og så har vi jo fået fire lysreklamer i Københavns Lufthavn, der også fokuserer på den nye økonomi. Alle aktiviteterne har en klar sammenhæng til vor strategiske fokus i marketing, sådan som det bør være, hvis vi skal have fuld value for marketing money.

Branding

v. Charlotte Sørrig

The Arthur Andersen brand – hvorfor, hvor langt og hvordan?

Det er næppe gået en eneste Arthur Andersen næse forbi, at firmaet den 24. januar lancerede en ny strategisk platform og en ny visuel identitet. Forud for lanceringen har vort leadership team med Jim Wadia i spidsen brugt et par år på at analysere det eksisterende strategiske grundlag, vort image i markedet og markedstendenserne i vor branche.

Hvorfor fandt man det nødvendigt at revidere det strategiske grundlag? Fusionen mellem Coopers & Lybrand og PriceWaterhouse, lederskiftet i vort firma, vort hidtil meget revisionsprægede image, voldgiftssagen med Andersen Consulting og deres repositionering har uden tvivl været medvirkende årsager til igangsættelsen af analysearbejdet.

Resultatet af strategiarbejdet er blevet en repositionering af Arthur Andersen i en ny verden med en ny økonomi. De centrale elementer i repositioneringen er en one-firm approach med ni kernekompetencer, som vi ønsker at være kendte i markedet for. Vi ønsker ikke at være et firma bestående af afdelinger med forskellige ekspertiser. Vi ønsker at fremstå som én sammenhængende global organisation, hvor folk arbejder sammen på tværs af kompetenceområder for at skabe innovation, videndeling og succes for vore kunder

Opbygningen af vort nye globale brand er i første fase foretaget uden brug af globale markedsføringskampagner, som ellers i de seneste år har været flittigt brugt i vor branche. *Hvorfor denne beslutning?* Fordi den altafgørende faktor i forbindelse med opbygning af et brand er medarbejderne. Utallige brandeksempler viser, at man ikke kan ændre markedets opfattelse af et firma med mindre firmaet – og dermed medarbejderne – selv "lever" brand'et.

At "leve" et brand betyder, at vi i vores væremåde, vor kommunikation med vore kunder, potentielle medarbejdere og i tilbuds- og præsentationssammenhæng skal signalere og "agere" de attributter, som vi ønsker, at markedet skal knytte til vort firma:

sucesfuld - integritet - one-firm - innovativ - "maverick"

I næste fase - når vi alle har taget ejerskab af det nye brand – vil vi begynde at se større, internationale markedsføringskampagner. En forsmag har vi dog fået i form af sponsorering af en indstiksserie i Financial Times omkring Risk Management.

Indtil videre gennemfører vi naturligvis marketingaktiviteter på lokalt og regionalt plan. *Hvordan vil de understøtte brandingarbejdet?* Visionen om at være *the partner for success in the new economy* har vendt op og ned på vort firmas marketingtiltag. Alle marketingtiltag bliver vurderet ud fra spørgsmålet om, hvorvidt aktiviteten signalerer old economy eller new economy. Dette har betydning for de emner og budskaber, som vi tager op i vor markedskommunikation og i lige så høj grad for de medier, som vi bruger til at kommunikere vore budskaber.

Det var med dette for øje, at vi i foråret 2000 inviterede toppen af dansk erhvervsliv til en heldagskonference på Arken med temaet "The New Economy". Afviklingen af en konference i nordisk regi gav os mulighed for at have internationale navne på programmet. Blandt trækplasterne var Kevin Kelly, der er grundlægger og redaktør af det amerikanske magasin "Wired" og en af gurerne inden for New Economy, Steve Samek, leder af Arthur Andersen i USA og Arthur Andersens ekspert i New Economy samt Jonas Ridderstråle, svensk professor, der blandt andet har specialiseret sig inden for fremtidsstudier. Som det tidligere er kommunikeret, var konferencen en stor



succes hos de 150 erhvervsfolk, der deltog på dagen.

Arrangementet gav os et vigtigt afsæt i vore bestræbelser på en repositionering i Danmark. Dels på grund af den opmærksomhed, som vort initiativ indpakket i en provokerende invitationsfolder fik og dels på grund af den medieopmærksomhed, som vort arrangement opnåede. Dette afsæt vil vi bygge videre på i det kommende år gennem koordinerede lokale og nordiske marketing- og salgstillæg. Den nordiske koordinering vil blive ledet af Christer Ahlgren, der i marts måned blev ansat som nordisk marketingansvarlig.

Også internt begynder vi at se, hvordan vor nye strategi har konsekvenser for vor organisation. eBusiness er blevet et centralt område og der er blevet etableret flere grupper på såvel dansk som nordisk plan, der skal fokusere på eBusiness – i Danmark koncentrerer dot.com gruppen sig om salg af rådgivningsydelser til nye dot.com virksomheder, mens eBusiness gruppen hjælper etablerede virksomheder, der ønsker at satse på eBusiness. På nordisk plan er der etableret et Nordic startup eBusiness team, som skal yde ledelses- og business-support til de lokale eStart up teams.

Etablering af disse fokusgrupper betyder ikke, at eBusiness området er forbeholdt de få. Alle skal sælge eBusiness og være i stand til at besvare spørgsmål og rådgive kunder, der overvejer en eBusiness satsning. Derfor har alle p/m modtaget et eBusiness toolkit med præsentationsmateriale til intern brug, en salgspræsentation, en dot.com brochure samt tips og gode idéer til salgsarbejdet. Til understøttelse af salgsarbejdet er der for nylig udarbejdet et A-tema om eBusiness, som alle medarbejdere har modtaget et eksemplar af.

Velkommen til The New Economy.

Ind af dørene

Navn: Henriette Nielsen
Alder: 28 år
Division: Audit/Infrastructure



Jeg hedder Henriette Nielsen og begyndte hos AA 1. december 1999. Før da har jeg været godt et år hos et revisionsfirma på Fyn og endnu tidligere en del år hos Dansk Supermarked. Jeg er Bachelor of Business Administration fra Pacific Lutheran University i USA og studerer nu cand.merc.aud. på Handelshøjskolen. Min fritid vil jeg gerne bruge på sport og venner, men lige for tiden bliver den brugt på at pendle til og fra arbejde.

Navn: Bente Jensen
Alder: 42 år
Division: BPO



Efter 20 års beskæftigelse på økonomiområdet ser jeg outsourcing som fremtiden. Jeg har tidligere arbejdet hos FDB, Steins Laboratorium og Cube. Når jeg ikke er travlt optaget af at se på tal, bruger jeg bl.a. tiden på familien, maling, blomster o.l. Den lokale kunstforening har slået kloen i mig, da de stod og manglede en kasserer. Rent privat er jeg gift med Per, der er systemudvikler hos Teledanmark. Vi har en dejlig datter, Christina, på 12 år.

Navn: Paul F. Winther
Alder: 29 år
Division: Kursuscentret



Jeg er startet her hos AA pr. 1. maj som instruktør i Lotus Notes hos. Jeg er uddannet HA fra HHK og har tidligere arbejdet som instruktør og konsulent senest hos ErfaKursuscenter A/S. Jeg er 29 år og bor sammen med min kæreste Ann-Mari. Udover Ann-Mari bruger jeg min fritid på lidt af hvert (håber bl.a. på her til sommer at få lidt vind i sejlene på en windsurfer).

Navn: Camilla Luplau
Alder: 27 år
Division: HR



Uden den store uddannelsesmæssige baggrund (HH og merkonom i Personaleadministration), men med 7 års erhvervs-erfaring fra Nesa og siden Det Danske Spejderkorps kom jeg her til AA i december 1999 for at prøve kræfter med HR-området. Som mange nok efterhånden har fundet ud af, kan jeg utrolig godt lide at "arbejde" med mennesker internt i en virksomhed, og det har jeg fået rig mulighed for her. Jeg er 27 år, bor sammen med Lars, som jeg bruger en del af min fritid sammen med – slappe af foran TV'et, nyde en god middag, gå ture, plukke svampe m.m. er nogle af de ting vi "dyrker" sammen. Udover det er jeg startet på fitness og bruger også en del tid sammen med venner.

Navn: Jette Skaarup
Alder: 34 år
Division: BPO



Jeg hedder Jette Skaarup og er startet hos AA pr. 1. april 2000 som exp. senior i BPO afdelingen. Min uddannelsesmæssige baggrund er HD i Regnskabsvæsen og økonomistyring. Jeg har beskæftiget mig med regnskab i ca. 15 år. Min seneste beskæftigelse var hos DSB Passagertog som regnskabschef. I mit tidligere virke hos DSB var jeg med til at implementere SAP. Derudover var jeg også med til at udfærdige en styringsmodel for virksomheden DSB Gods baseret på ABC princippet. Jeg er 34 år og ugift.

Navn: Malene Selbo
Alder: 29 år
Division: Skat



Jeg hedder Malene Selbo, er 29 år, nyuddannet jurist og har siden 25. januar arbejdet i momsafdelingen. Jeg har tidligere været ansat hos Schultz Information i Domsredaktionen. Jeg er kommet til at tilmelde mig Broløbet - men er ikke kommet i gang med at træne endnu, så det skal nok blive en fin tur. Derudover har jeg tilmeldt mig sejlernes skole i Skovshoved Havn, "so watch out" ude på Sundet. Jeg bor i København K med min kæreste.

Navn: Jens Kolby
Alder: 27 år
Division: TRC



Jeg er 26 år og er startet her hos AA pr. 1. februar som konsulent i TRC afdelingen. Jeg bor i Jægerspris sammen med min kæreste Lene. Efter HH på Frederikssund Handelsskole blev jeg ansat i revisionsfirmaet Lund Thomsen & Partnere, hvor jeg sideløbende læste HD i regnskabsvæsen og økonomistyring på Handelshøjskolen i København. Da jeg blev træt af at vende bilag, skiftede jeg til PriceWaterhouseCoopers, hvor jeg har arbejdet med implementering af sikkerhed i SAP R/3. Fritiden går med fitness træning og biografture.

Navn: Anna Svejstrup Rasmussen
Alder: 25 år
Division: HR



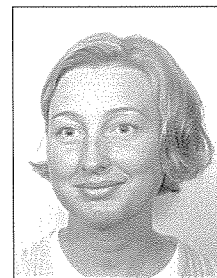
Jeg er en ægte sønderjyde på 25 år og studerer på Handelshøjskolen i København. Jeg forventer at være færdig med min cand.merc. medio 2002.

Navn: Christian S. Møller
Alder: 31 år
Division: BC



Jeg er startet i BC, Business Process pr. 1. maj. Jeg har tidligere været ansat som revisor hos Ernst & Young, intern revisor hos Novo Nordisk og i en kort periode som personalekonsulent hos Excellent Match. Jeg er desuden uddannet reserveofficer fra forsvaret. Min teoretiske baggrund er HA. Jeg påbegynder HD i informatik og økonomistyring til efteråret. Privat er jeg gift med Sofie. Jeg elsker at spille badminton eller squash og kan godt lide sport i al almindelighed. Jeg har desuden investeret i en bil fra 1973 – en rigtig liebhaver, som også har en plads i mit hjerte. Jeg glæder mig til de nye spændende udfordringer hos Arthur Andersen, og ser frem til et godt samarbejde med mine nye kolleger – ikke kun i BC men også i resten af Arthur Andersen.

Navn: Marie Bjerg Pedersen
Alder: 25 år
Division: BPO



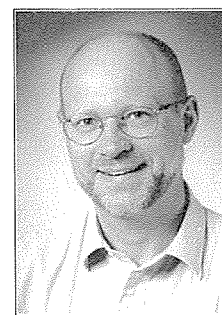
Jeg hedder Maria Bjerg, er 25 år og blev pr. 1. marts ansat i BPO. Jeg er uddannet kontorassistent og kommer fra en stilling i personaleafdelingen på Toms Fabrikker A/S, hvorfra jeg også er udlært. Jeg læser i øjeblikket merkonomlinien Personaleudvikling og når jeg ellers får tid tilovers, nyder jeg gerne en tur i skoven på hesteryg.

Navn: Winnie Bach Andersen
Alder: 53 år
Division: BPO



Mit navn er Winnie Bach Andersen og jeg er startet i BPO den 1. april. Jeg kommer fra et EDB firma ved navn Amdahl Danmark A/S. Jeg har arbejdet i regnskabsfunktionen i Amdahl i 19 år. Først som administrationschef i Danmark, senere blev jeg skandinavisk økonomichef og i den periode centraliserede jeg regnskabsfunktionen for Skandinavien i København. De sidste par år arbejdede jeg i et projekt med oprettelsen af et europæisk Shared Service Center for Amdahl. Centret blev lagt i Dublin, Irland. Jeg er 53 år og har to dejlige piger, som begge er gift og flyttet hjemmefra. Jeg bor i Gladsaxe og min store interesse er skandinaviske folkedanse. Desuden nyder jeg en god opera eller musical.

Navn: Carsten Vinther-Høj
Alder: 47 år
Division: HR



Mit navn er Carsten og jeg er pr. 1. maj tiltrådt som HR ABA Nordic Manager. Jeg har arbejdet med HR i en årrække, primært i Rockwool (isolering), i Dagrofa (dagligvaregrossist) og i Coca-Cola Tapperierne, alle 3 steder med ansvar for hele eller dele af HR-funktionen. Jeg er 48, far til 3 herlige knægte, og gift med den skønne Lisbeth, som har ansvaret for strategisk indkøb i Nilfisk-Advance. Vi bor i Ballerup, lige op ad Hareskoven, og er begge vilde med Frankrig, hvortil vi farer, straks lejlighed byder sig. Vi holder til helt nede i Pyrenæerne i en lille landsby tæt på både vand og skisportssteder - og naturligvis bjergene; alle områder, som jeg dyrker med stor entusiasme. Jeg glæder mig til at arbejde sammen med jer!

Navn: Faisal Ramzan
Alder: 24 år
Division: BC



Jeg hedder Faisal Ramzan (24 år) og er ansat her hos AA pr. 1. april 2000 som konsulent i BC. Jeg er uddannet cand.merc.dat (00) fra Handelshøjskolen i København. Den praktiske erhvervs erfaring tæller diverse studierelevante jobs, herunder bl.a. undervisning de sidste par år. En del af min fritid bruges på hockey, hvor jeg bl.a. er international hockeydommer.

Navn: Marie Preben-Hansen
Alder: 26 år
Division: BC

Som cand.merc i International Business fra Handelshøjskolen i København har jeg fartet lidt rundt i verden. Jeg har bl.a. været på forskellige udvekslinger med universiteter i udlandet og har arbejdet i Los Angeles og Paris. Mine franske aner (jeg er halv fransk) gør nok, at jeg er særlig tiltrukket af La France og "the Froggies", hvor jeg gladeligt synger "la Marseillaise" til et lille glas rødvin eller to... I min fritid afreagerer jeg gerne på en tennisbane eller tager en svingom med vennerne i byen.

Navn: Henrik C. Madsen
Alder: 25 år
Division: TRC



Den 1. februar 2000 startede jeg i AA direkte fra PwC. Jeg arbejder i TRC med primær fokus på sikkerhed og kontroller i SAP og har (næsten) afsluttet HD 2.del på Informatik og økonomistyring. Jeg er 26 år, og bor sammen med Rikke.

Navn: Lars Bertelsen
Alder: 27 år
Division: BPO



Jeg er 27 år og er startet her hos AA pr. 1. marts som medarbejder i BPO afdelingen. Jeg har en uddannelse som HD i økonomistyring og regnskab. Jeg er i øjeblikket stud.merc.aud. på Handelshøjskolen. Jeg har arbejdet 7 år som revisor, heraf de seneste 5 år hos Ernst & Young i Vejle. Herudover kan jeg fortælle, at jeg interesserer mig for fodbold og bor sammen med min kæreste Anne-Dorthe.

Navn: Anders H. Schack
Alder: 25 år
Division: Corporate Finance



Undertegnede er ansat i Global Corporate Finance pr. 25. april 2000. Uddannelsesmæssigt kan jeg snart - om alt går vel...! - kalde mig cand.merc. Jeg er p.t. i gang med at skrive min kandidatafhandling, så det bliver et stramt program de næste par måneder med både arbejde og afhandling. Jeg forventer at være færdig med hovedopgaven omkring primo september, hvorefter jeg kan koncentrere mig 100% om de spændende arbejdsopgaver hos Corporate Finance. I januar afsluttede jeg et 6 måneders studieophold ved Coventry University i England. Før dette ophold arbejdede jeg godt 2 år i direktions- og økonomisk sekretariat i BRFkredit. Fritiden bruges med at spille tennis og squash samt med at cykle. Derudover er jeg netop flyttet sammen med min kæreste, så i den seneste tid er en stor del af fritiden således gået med at sætte lejlighed i stand, male etc.

Navn: Jeanne Højdorf
Alder: 25 år
Division: Skat



Jeg hedder Jeanne og er 25 år. Jeg blev ansat den d. 1. marts 2000 i skatteafdelingen inden for personskat. Jeg er uddannet som kontorassistent på Roskilde Kommune i økonomi- og skatteafdelingen i 1998. Siden har jeg arbejdet i udlandet som guide og senest i forretning. Min fritid nyder jeg sammen med familie og venner.

Navn: Charlotte Porsager
Alder: 22 år
Division: Tilkaldesekretær

Jeg er 22 år og ansat som tilkaldevikar, primært i skatteafdelingen. Jeg læser BA int. (SPRØK) på 2. år på Handelshøjskolen i København. Derudover spiller jeg 2.div. håndbold i Greve.

Navn: Shila Frank
Alder: 35 år
Division: Kursuscentret



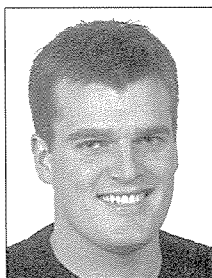
Jeg hedder Shila, er 35 år og gift med Bent siden 1996 - mor til 3; Max på 11 år, Cathrine på 8 år og Jonas på 2 år. Jeg kommer fra kursusadministration hos IDEAL data i Herlev. I min fritid dyrker jeg min familie og vores nyindkøbte hus i Stenløse.

Navn: Lene Hjerrild
Alder: 35 år
Division: Rønne og Lundgren



Mit navn er Lene Hjerrild og jeg er 35 år. Jeg kommer fra en stilling hos Forsikring & Pension, hvor jeg har været ansat i ca. 13 år. Der var jeg bl.a. beskæftiget med support af brugere i Officepakken og NT generelt, var web-bestyrer og websuperbruger samt havde at gøre med godkendelse af installatører af mekanisk og elektronisk tyverisikring. Jeg er i øjeblikket i gang med en uddannelse som IT-administrator på Køge Handelsskole. Udover at bruge min fritid på lektier fungerer jeg som seniorleder i bowlingklubben LC 82 - Køge, hvor jeg også selv spiller bowling - jeg tager gerne mod en udfordring!

Navn: Chris S. Andersen
Alder: 25 år
Division: TRC



Jeg er 25 år og lever sammen med Trine. Jeg er uddannet HD (1) og har baggrund som revisor. Senest har jeg været ansat hos PWC med fokus på SAP sikkerhed. Fritiden bruges til cykling og løb.

Navn: Tina Olsen
Alder: 25 år
Division: Audit/Large



Jeg hedder Tina Olsen (25 år) og er uddannet cand.merc. aud. fra december 1999. Jeg er startet i AA pr. 1 november i ABA, men har tidligere arbejdet i et andet revisionsfirma.

Navn: Jon B. Sørensen
Alder: 30 år
Division: BRC



30 år, civilingeniør og nybagt far til en pige. Tidligere arbejdet hos Aon med Risk Management. Fritiden går med at passe min datter og når der er tid forsøger jeg at surfe og spille rolig fodbold for de ældre...

Navn: Bodil N. Kristiansen
Alder: 29 år
Division: BC



Med en uddannelsesmæssig baggrund som cand.scient.pol. fra Aarhus Universitet startede jeg hos AA den 1. marts i BC. Herudover kan jeg fortælle, at jeg har arbejdet på Den Danske Ambassade, Washington, D.C. og læst international politik i San Francisco. Da jeg lige har købt lejlighed på Østerbro, som trænger til total istandsættelse, fordriver jeg tiden som "håndværker", når BC ikke kalder.

Navn: Neeru Sharma
Alder: 30 år
Division: Kursus



Howdy

Jeg er en 30 årig kvinde, uddannet datamatiker fra '95, shanghaiet til at undervise edb-teknikere i div. Microsoft-produkter i det lille kursuscenter på 3. sal. Dette gør jeg med glæde eftersom det altid har været lidt af en hobby for mig og jeg ikke er helt så dårlig til det (hvis jeg også må komme med en "selv-evaluering"!). Derudover er jeg lige faldet over en ny lille interessant beskæftigelse -dykning. Derfor har jeg lige været en tur i Rødehavet og har taget et PADI-dykkerkursus. Det kan klart anbefales!!

Tja, hvad kan jeg ellers skrive om mig selv (udover at jeg sikkert ikke ville være så god til at skrive en kontaktannonce) andet end det sædvanlige med partnerskab og børn: har kæreste, ingen børn, karriere hos Arthur Andersen :-D Resten må man selv opdage.

Navn: Kirsten Kamp Jensen
Alder: 32 år
Division: Skat/Århus



Jeg hedder Kirsten Kamp Jensen, er 32 år og gift med Flemming. Siden 1. april har jeg været at finde i AA's skatteafdeling – primært på Århus kontoret. Jeg er statsautoriseret revisor og har en fortid i et velkendt revisionsfirma, senest har jeg dog været beskæftiget som regnskabschef i GEA koncernen.

Navn: Pernille M. Wiberg
Alder: 28 år
Division: IT



Uddannelse: Cand.ling.merc. i Kommunikation og formidling fra Handelshøjskolen i København med udlandsophold på Boston University og Université, d'Ottawa. Interesser: Sport, venner, familie og rejser. Ansat i IT-afdelingen per 1. november 1999

Navn: Michael S. Nielsen
Alder: 42 år
Division: TRC

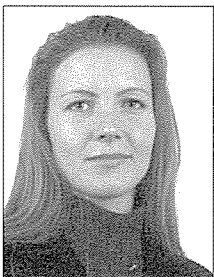


Så er jeg tilbage efter 6 års efteruddannelse hos Price Waterhouse Coopers! Min grunduddannelse er som officer i Flyvevåbnet og siden som systemprogrammør. Jeg har lidt praktisk erfaring som IT-chef, inden jeg i 1992 kom til Arthur for første gang. Jeg er stadig gift med Merete og vor datter er nu 16 år. Mine interesser er bil, båd, motorcykel, hus, triathlon og vin/mad (jo, jeg kan stadig huske at lege).

Navn: Søren Peter Kvist
Alder: 26 år
Division: BC

Jeg er 26 år og er startet hos BC pr. 1. februar. Jeg har en cand.merc. i Strategi, Organisation & Ledelse fra Handelshøjskolen i Århus. Min hovedopgave handlede om Learning Excellence (et trænings- og uddannelsesforløb om læring). Var i 1998 på udveksling i Singapore, hvor jeg i samme forbindelse rejste til Malaysia, Hong Kong, Phillippinerne og Australien. Min fritid tilbringes ofte i det københavnske natteliv (Kellerdirk), men nu håber jeg snart at komme i gang med sejlsporten igen.

Navn: Pia T. Schnell
Alder: 27 år
Division: Skat



Jeg hedder Pia Traunberg Schnell, er 27 år, nyuddannet jurist og har siden 1. februar arbejdet i skatteafdelingen. Jeg beskæftiger mig med sager, der ligger mellem person- og selskabsskat. Jeg har tidligere været ansat hos Statoil - godt nok ikke på en tankstation, men på hovedkontoret, hvor jeg arbejdede for husadvokaterne. Når jeg ikke banker visse revisorer i badminton (ingen navne nævnes - men vi ses næste tirsdag, Jens og Martin), bruger jeg fritiden på at sætte min nye lejlighed i Malmø i stand sammen med min mand.

Navn: Vanessa Romanini
Alder: 30 år
Division: Rønne og Lundgren



Hej allesammen!!!
Mit navn er Vanessa Romanini, jeg er af uddannelse engelsk korrespondent, af oprindelse 1/2 italiener/ 1/2 dansker, 30 år gammel og har som baggrund bl.a. arbejdet 4 år i DFDS Transport, Cargo Care afdeling som chefsekretær. Jeg er gift, har indtil videre ingen børn og dyrker hverken triathlon eller bjergbestigning i min fritid, men derimod kan jeg godt lide lange gåture - man siger jo også, det er godt for systemet at få grint igennem en gang imellem, så det prøver jeg så, når der lige er 5 minutter til overs!!
Tak for en sød velkomst - jeg glæder mig at lære endnu flere herinde at kende.

Navn: Hans Henrik Thorsen
Alder: 34 år
Division: Rønne & Lundgren



Hans Henrik Thorsen, 34 år gammel, ugift. Født og opvokset i Jylland, Uddannelse: Handelshøjskolen, (HA) 1990 - Aarhus Universitet (Cand. jur), 1995 -, (advokat), 1998 - sejlads, begynder-golf., kommer fra stilling som advokat hos O. Bondo Svane.....

Navn: Morten Hemmingsen
Alder: 26 år
Division: TRC



Startet i AA den 1. feb. 2000. Jeg arbejder i TRC med Siebel sikkerhed og med yderligere fokus på eBusiness og People-Soft. Uddannelsesmæssigt er det indtil videre blevet til HD i Regnskab og Økonomistyring, hvilket jeg tog sideløbende med mit tidligere arbejde som revisor. Så er jeg 26 år og ski-freak.

Navn: Søren Bo Sckerl Hansen
Alder: 35 år
Division: BC

Gift med Mette. Har to børn Anders (f. 1996) og Amalie (f. 1999). Arbejdsområder: CRM løsninger, Oracle, Siebel. Kommer fra en stilling som Technical Team Leader hos Cambridge Technology Partners. Privat spiller jeg trompet og dyrker lidt fodbold i ny og næ.

Navn: Lars Villumsen

Alder: ?

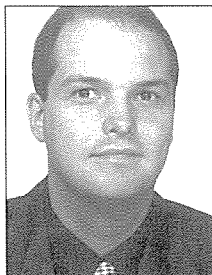
Division: Rønne og Lundgren

Jeg hedder Lars Villumsen og er pr. 1. april 2000 ansat som advokatfuldmægtig hos Rønne & Lundgren. Jeg er i 1998 blevet cand. jur. fra Århus Universitet og har indtil april været ansat på et mindre advokatkontor i Grindsted (Jylland).

Navn: Søren Anderson

Alder: 31 år

Division: Kursuscentret



Jeg er 31 år og har taget HD i Afsætningsøkonomi i 1997. Jeg har været ansat i Arthur Andersen Kursuscenter som Lotus Notes Instruktør siden 1. november 1999.

Navn: Maria Nielsen

Alder: 24 år

Division: Tilkaldesekretær



Jeg hedder Maria Nielsen og jeg læser cand.ling.merc i Kommunikation og Formidling ved Handelshøjskolen, som jeg gerne skulle være færdig næste sommer. Jeg er ansat som tilkaldevikar, hovedsageligt i skatteafdelingen. Jeg kan desuden fortælle, at jeg er 24 år.

Navn: Gustavo Galleguillos

Alder: 55 år

Division: Controller



I left beautiful climate of South Africa to reach for the challenging environment of the Nordics. My name is Gustavo Galleguillos, since March 2000, based in our Copenhagen office. I am part of the Nordics Finance Group in charge of Financial Planning & Analysis. Amongst my duties are those of a Business Controller for our Nordics BC practice.

Born in Bolivia, I am spanish-speaking. I did all my studies up to university in La Paz. I moved to South Africa following an interesting business event. Later in 1991 I started to work for the firm at the Johannesburg office, that is 8 1/2 years ago. From the beginning I faced the challenge of change within the Finance function, almost at the same time that the Firm started to offer our clients the packaged "Finance function of the Future". I learnt the Firm's international systems, planing and business controls methodologies by working as Controller for a couple of years each in the Consulting, ABA and Tax Legal practices.

In 1995 the Firm introduced FS90 and with it a number of other finance applications. I became very familiar with them as means of understanding the business and providing ana-

lytical approach to its operations.

Working now for AA Nordics region my objective is to continue learning and share my experience and knowlegde with the PM&S group so we all can offer more value-added support to the rest of the practive.

Navn: Jan Hansen

Alder: 33 år

Division: Skat



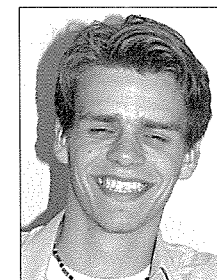
Jeg er meget gammel 33 år. Kvinderne i mit liv er Simone (ikke stripperen, men min datter på snart 7 år), Laura (min datter på 1 1/4 år) og min overbærende hustu Mette. Jeg er skatterevisor uddannet på Danmarks Forvaltningshøjskole, registreret revisor, merkonom i revision- og regnskabsvæsen, samt Master of Tax Auditing fra Danmarks Forvaltningshøjskole (overbygning til skatterevisoruuddannelsen) og igang med at gennemføre jurastudiet (startet på først år).

Jeg har været ansat i PWC's (tidligere C&L) skatteafdeling i 5 1/2 år. Forinden var jeg hos "fjenden" (skattemyndighederne) i henholdsvis Ringsted, Roskilde og Frederiksberg kommune i tilsammen mere end 9 år (gab). Jeg har tidligere undervist i skatteret på Danmarks Forvaltningshøjskole og Handelshøjskolen (CMA). Jeg har ingen fritid, men jeg bruger mest mulig tid sammen med mine to guldklumper.

Navn: Carsten Svendsen

Alder:

Division: Posten



Jeg hedder Carsten og jeg er jeres arkiv-ansvarlig. Jeg startede i januar 1999 som postmedarbejder, og holdt en pause fra september 1999 til februar 2000 for at hengive mig til optagelsesprøverne på Statens-, Århus- og Odense Teaterskoler. Da det ikke lykkedes mig at komme ind i denne omgang startede jeg herinde igen. Meget af min tid går, sjovt nok, med teater Ellers er jeg vist nemmest at finde i Københavns pulserende natteliv - for som man siger: Livet er en fest!!! Hvad kan jeg mere sige andet end, at hvis du hører en syngende stemme et eller andet sted i huset - så er det højtsandsynlig mig!

Navn: Bjarni Poulsen

Alder: 30 år

Division: Audit/Large



Jeg er ansat i den del af revisionsafdelingen som kaldes Large. Min seneste arbejdsplads var Grothen & Perregaard. Jeg er 30 år gammel og gift. Vores første barn er på vej. Jeg er cand.merc.aud og deltager på praktisk del kurserne. Min hobby er fodbold og lystfiskeri.

Snapshot på Carsten B. Madsen

IFD: Carsten, i vinter totalskadede du en udlejningsbil (en næsten ny VW Polo 1,4) på en motorvej nord for Århus på vej hjem fra en klient.

Carsten:

Ja, det er rigtigt. Jeg fandt en isplet på vejen, så bilen kom lidt i svingninger og røg ud i rabatten. Den fik nogle buler og så'n.

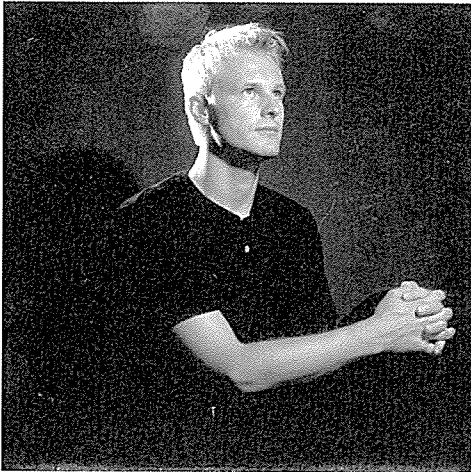
IFD: Hvordan bærer du ad med at totalskade en bil?. Bruger du en speciel teknik?

Carsten: Ja, men jeg vil helst ikke afsløre alt for meget af min teknik. Det jo ikke alle og enhver, der kan totalskade en bil.

Dog kan jeg afsløre, at det især er ispletterne på vejen, man skal køre efter og sørge for at ramme. Det kan være svært at se ispletterne, hvis de er dækket af sne, men jeg fandt dem alligevel. Kun personer med en vis erfaring, som mig, kan gøre sådan noget.

Om sommeren er det bedst, hvis der er kommet en tordenbyge med en masse vand. Det giver mulighed for aqua-planning.

Der er også nogle, der mener man bedst smadrer en bil ved at hugge bremserne i bund, men det er blevet svært, eftersom de fleste biler har ABS.



IFD: Hvordan følte det at smadre bilen?

Carsten: Det følte rigtig spændende og gav mig ligesom noget afveksling fra min kedelig dagligdag som revisor.

Jeg ville helst have ligget i overhalingsbanen, inden jeg skred ud i rabatten. Så kunne jeg måske have ramt nogle af de andre biler på vejen, inden jeg røg ud i rabatten, men det lykkedes desværre ikke denne gang.

IFD: Overvejer du at smadre flere biler?

Carsten: Ja, det tænker jeg på hele tiden. Lige siden jeg har været dreng, har jeg gerne villet smadre biler. Det ligger ligesom i blodet på mig.

IFD-redaktionen ville naturligvis gerne have bragt et billede af den totalskadede bil, men hertil siger Carsten:

Carsten: Jeg ville enormt gerne have taget et billede af bilen, så jeg kunne vise det til min mor, men desværre havde jeg glemt kameraet i handskerummet på bilen, så det var ligeså smadret som bilen.

IFD: Carsten, du ligger suverænt nr. 1. på IFD's "Car-Crash liste 2000" i VW Polo-klassen. I år er det kun Susanne Christensen, som har fået en fartbøde i sin Polo 1,4, 16 V, der kommer bare i nærheden af dig.

Carsten: Jamen, jeg er naturligvis glad for, at jeg ligger som suveræn nr. 1. Men det har også krævet hårdt og målbevidst arbejde.

F.eks. lykkedes det mig næsten at få lavet et totalt vrag ud af min gamle blå Toyota Corolla, men den havde jeg i ca. et år og den solgte jeg for kr. 2.500. Nu har jeg altså fået så meget træning, at jeg kan lave et vrag ud af en ny Polo på kun én eftermiddag.

IFD: Hvad er din fremtidige mål?

Carsten: For en mand som mig er det naturligvis utilfredsstillende i længde kun at kunne totalskade Polo'er.

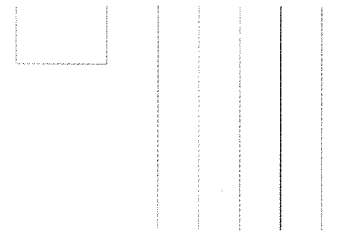
Jeg håber derfor snart at kunne rykke op i Golf eller Passat-klassen.

Næste gang jeg skal på klient-besøg vil jeg spørge O.P. om jeg må leje en Golf eller Passat.

Det bliver selvfølgelig ikke nemt, da vor hidtidige biludlejningsfirma blacklistede os, efter jeg smadrede Polo'en. De havde ingen kaskoforsikring på den, sagde de.

Så jeg håber, Arthur Andersen snart finder et nyt biludlejningsfirma, så jeg virkelig kan vise, hvad jeg duer til.

Dette postkort blev modtaget af en ikke navngiven AA person på vej til et ikke navngiven kursus i et ikke navngivent land. Varm kaffe i skødet med derefter tvungen bukseskift var kun af af de nederdrægtigheder som den anmasende stewardesse benyttede sig af for at komme i kontakt med den stakkels AA ansatte. Det har ikke været muligt for redaktionen at komme i kontakt med stewardessen, men vi udlover en flaske rødvin til den der får kontakt og hilser fra Carsten.



ARNDT & BERG
Postkort
Højst
Max. Guldpris: 500 kr.
Postage: 100

#EJ!
It was a
pleasure to have
you on board!
SE 405 / 7.5.00
Anita Siegenthaler
41 / 0781 600 59 82

swissair

„Rygter”

Besøg i bogholderiet

Det er rygtedes, at Kenneth instruerede Niels om at gå ind til kreditorbogholderinden og diskutere kontroller vedr. data transfer. Ifølge Kenneth ville det være smart at stille spørgsmål som:

“Hvornår” og “hvor nem?”..... Kenneth påstår stadig, at der var tale om en almindelig talefejl. Vi er dog af den opfattelse, at der mere var tale om en freudiansk talefejl!!

Duggede bagrunder

Det er bemærkelsesværdigt, at der på bagsædet af Anne-Mette's Peugeot er en label i ruden, hvorpå der står: “Sprøjtet d. 27/3 1995” og nedenunder står skrevet “Sprøjtes igen d.:” (dato mangler!!). Historien skal ses i lyset af, at Peugeot'en (og Anne-Mette) ikke har fået en undervognsbehandling i mands minde.

Telefonstafet

Niels Christian (Nulle-boy) ringer til AA og forhandler længe om, hvorvidt han kan få oplyst, hvor Jan Plantener befinder sig. Per-Erik Johannesen råber og skrider, at han er på LK. Niels forespørger AA, om der er andre, der er på LK, mens Per-Erik råber og skrider, at Niels kan ringe til Anni Hansen. Niels anvender mange timer på at finde Anni's nummer, mens Anne-Mette Jensen råber og skrider, at det er 2416. Efter et kvarters samtale med Jan Plantener, vil Jan P. tale med Jan S. Hansen. Jan S. Hansen spørger Niels, hvem det er, der vil tale med ham. Niels får hjernebetændelse og stirrer blankt ud i luften i mange minutter..... HVEM VAR DET NU???????

Alternativ klient besøg

Det er rygtedes, at Jan “Fritz” Hansen, Kenneth “Body” Bødiker og Niels-Arne “Besse” Petersen tirsdag morgen valgte at tage på massageklinik i stedet for at køre direkte ud til klienten. Hvorvidt besøget var afledt af et behov eller om der blot var tale om endnu et udslag af, at det var retningsmongolen, der kørte bilen vides ikke, men det er da helt sik-

kert, at det har været en fantastisk oplevelse for vor nye assistent. På fore spørgsmål om, hvor klinikken så egentlig lå, svarede assistenten med et stort smil: “Det er nemt nok, du skal bare dreje til venstre under nakken....”!! Hvad han helt nøjagtigt mente, vides ikke, men historien var da god.

Langre fingre

Tillids(s)vækkende nyhed: Jan S. Hansen er blevet snuppet af intern revision på Merlin i færd med at stjæle småpenge fra en TRUSTY BOX. Jan udtaler fra Odense arresthus, iført benlås liggende på skødet af Ben Dover (storsmilende-cigarrygende-cognacdrikkende neger). “Mønterne var kun til låns, jeg skulle bruge dem til et stykke vibrerende møbel på hotelværelset”. Jan blev siden overflyttet til Vestre fængsel, idet hans ønske om at fejre jul med sin mor blev opfyldt.

Værelse 666

I forbindelse med afregningen for hotellet blev AA kontaktet af FDB, som betaler vores ophold i det fynske. FDB undrede sig specielt over regningen fra værelse 666. Regningen lød blandt andet på følgende: en nazi-uniform, et fårekostume str. 44, en stavblender, 2 ro-koko-puder, et falsk overskæg. Man fandt endvidere en høne med kroppen hængende ud af en skuffe og blod på klørerne. FDB, hotellet samt ordenspolitiet beder om AA's hjælp til at identificere gerningsmanden. Vi bringer her et fantombillede af manden. Bemærk overskægget kan være falsk.



Primitiv sejltur

Ved bestilling fremtidige sejlture er det blevet besluttet at undgå rederier hvor

ord som: netto, budget, SPAR og lignende indgår. Baggrunden er den nyligt overståede fælles bådudflugt med Malmø og Københavnskontorets samlede P/M-gruppe, hvor deltagerne måtte tage skift i pumperne. Det viste sig, at prammen tidligere havde sejlet i fast rutefart i det Philipinske øhav - men hertil var den blevet for gammel og usikker.

- den ovenstående måtte pumpeturnus først igangsættes efter at den danske partnergruppe var gået ombord.

- en tax-manager i for bindelse med ovenstående sejltur blev set stående på vandski efter udflugtsfartøjet. Den uheldige manager, der missede afgang, greb resolut en henad kajen slæbende fortøjningstrosse - og en time, adskillige liter saltvand og flere sømil senere kravlede en noget forsmået Jan Hansen ombord - dog kun for at opdage at turen var slut.

Jørgen Madsen og Jesper Jarlbæk nægter at flytte med. De er hørt udtale: “jamen, vi finder jo aldrig et sted, hvor kvinderne lægger topløse lige uden for vinduerne.”

Uheldige Keld

Keld Flinholm, åbenbart uvidende herom er blevet sat på Swissair's sorte liste som nr. 1, over uønskede personer. Dette vides ikke med sikkerhed, men indiciene er stærke. Da Keld og resten af gruppen kommer til Madrids lufthavn, er Keld's bagage på mystisk vis “forsvundet”. Et opkald til København afslører, at tasken stadig kører rundt på samlebåndet her. Tre dage senere da gruppen skal hjem igen, bliver Keld endnu engang åbenlyst chikaneret. Alle bliver vinket ombord på flyet, undtagen Keld - der er ikke flere pladser. Og alle vinker triste farvel til Keld, der bliver efterladt i lufthavnen - alene. Mens stewardesserne opfører eksotiske danse for at undgå at henlede opmærksomheden på de fire ledige sæder, der rent faktisk stadig er tilbage, prøver piloterne

Tillykker



Eksaminer

Børn

Pernille og Jens Erenbjerg er blevet forældre til en søn den 29. april.

Bjarni Poulsen har fået en datter den 8. maj på 3. 900 g.

Morten Egelund har fået en datter den 11. april på 3.700 g.

Lau Bent Baun blev den 2. februar far til en lille pige.

Jon Blønd Sørensen fik en datter den 24. april.

Carsten B. Madsen blev i marts måned far til en pige.

Iben Mai Winsløw har den 10. marts fået en pige på 50 cm, 3.100 g.

Fødselsdage

Lillian H. Pedersen fyldte 50 år den 22. marts.

Bryllup

Lau Bent Baun er blevet gift med Malene den 27. maj.

Jan S. Olsen skal giftes i juni med sin Rikke.

Peter T. Holm skal giftes til juni med Anne.

Kim Schlichter har haft sølvbryllup den 29. marts.

Jubilæer

Doris Erlandsen havde 10 års jubilæum den 1. april.

Managers

Nye managers pr. 1. september 2000:

Chris B. Andersen
Steen Andersen
Bo Brinch-Iversen
Jesper Cramon
Charlotte Grovn
Niels Jacobsen
Martin E. Jensen
Mette Larsson
Lars B.T. Madsen
Henriette Schütze
Jesper S. Sørensen
Heine Z. Larsen
Leith Noval

ligeså stille at få flyet i luften. Men allerede halvvejs ude af startbanen får de opmærksomme AA'ere øje på de fire ledige sæder og med trusler om hijacking og det der er værre, bliver flyet vendt og Keld kommer med hjem dog først efter at have tacklet sig vej igennem en gruppe søvnige esbjergensere med træsko og vand i øjnene.

De korte

Kenneth Bødiker blev kåret til BAA kursets bedste medarbejder - (Noch einmal)

Jan S. Hansen er den bedste til at give svar på om "svenska flickor knullar i fjällan"

Keld er set styrtende rundt i Segovia råbende på spansk noget a la "Har I denne yndige damestiletthæl i størrelse 45?" (nummeret før klownestørrelsen, red.)

Ikke nok med at Jan Møgberg sidder ned og tisser, han glemmer også at tilbagelevere Jesper Cramons FEMINA efter endt brug

Jesper Cramon ville være blevet kåret som diskokongen på Diskoteque-ELEN med sin selværtede lambada version, hvis ikke det havde været til Jespers eget musikønske ("Sidder på et værtshus" - med John Mogensen.)

Jan havde sin næse/hovede så højt oppe i røven på kursets partner, at man begyndte at tvivle på, om partner Roland havde to sæt ben.

Anette P. Jensen kan bekræfte Kelds tilstedeværelse på hotelværelset hele tirsdag formiddag, da hun insisterede på at hun lige havde været "oppe og ordne ham".

Price Waterhouse Coopers har startet deres nye kampagne "vi vil også være kendte" og har derfor lanceret deres nye logo.....



Konkurrence

Hvad skal Arthur Andersens interne blad hedde fremover?

Vi her på redaktionen har lagt vore hoveder i blød i bestræbelserne på at finde på et rammende navn til det nye designerlogo, som vi er blevet begavet med.

De indtil videre fremstillede forslag er som følger:

"Inden for appelsinen"

"Turban times"

"Langt op i den orange"

"Baller af appelsiner"

"Appelsiner 'R US"

Vi modtager meget gerne yderligere forslag og vil naturligvis premiere det bedste. Henvendelser kan ske til Indenfor Dørene redaktionen via 4002 - adressen er COP IFD.

K1 & K2

v. Kenneth D. Glitten & Kenneth Bødiker

Planet of the apes

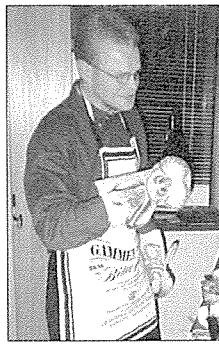
Something went terribly wrong in the new economy....

Det startede med en enkelt forsøgsabe, der ved et tilfælde var blevet ansat i forbindelse med Chicago's forsøg med implementering af en revisionsværktøj, der gjorde revisionsprocessen så simpelt, at selv en abe kunne finde ud af det. Dette udbrud blev i København misforstået som værende bogstavligt ment, idet man havde svært ved at opretholde både lyttekoncentrationen og læberne på Jim Wadia's bagdel.

Siden er idéen eskaleret til helt nye dimensioner, idet man hurtigt noterede sig at der var væsentlig større fornøjelse hos den nye type revisor end den traditionelle revisor, der efterspurgte værdier som integrity, respect, passion for excellence, stewardship og noget så latterligt som personal growth. På toppen af dette forlangte de gudhjælpemig at blive lønmæssigt opgraderet til bogholderniveau - Hvorherbevares!

Aberne så straks nye muligheder i dette fantastiske spil, udviklet i samarbejde med Nintendo, hvor det blot for enhver pris galdt om at få lamperne grønne med så lidt indsats som muligt, og efterfølgende tage på druk for restfee'et.

Aberne blev hurtigt griske og med deres formidable evne til at gå under cover og fuldstændig blende ind i mængden af kaffedrikkende og golfspillende administratorer, sad de snart på magten i virksomheden. Der gik dog yderligere en rum tid, før den menneskelige faktor opdagede at topledelsen var skiftet ud, selv om det gav anledning til en del undren over at der efterhånden var en udpræget mængde af bananuddelinger på etagerne.



K1 & K2 blev som de sidste menneskelige faktorer udpeget til at udarbejde AA-kroniken som en kommunikation mellem aberne - der som bekendt ikke formår tale - og menneskerne. Senere er der opstået rygter om at "the missing link" er set storsvedende over en skrivemaskine i AA's kælder.

Indenfor Dørene har fået eksklusiv rettighed til at gengive nogle af disse fantastiske billeder faxet direkte fra fremtiden af K1 & K2, der siger, de har det godt samt påstår, at FCK endelig i 2031 har vundet Superligaen.

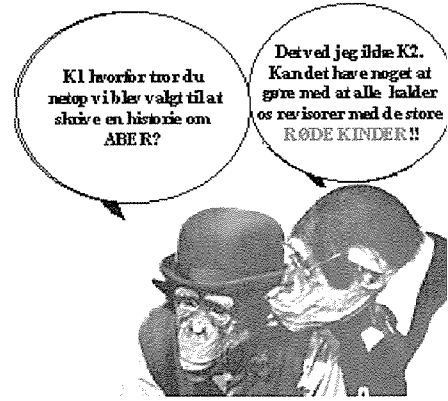
ABE toolset år 2030:



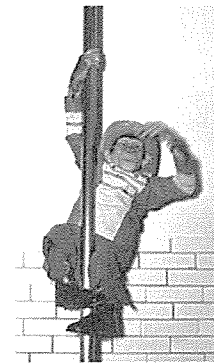
Partner igang i færd med at sælge det hele til den halve, herunder nævne fremadrettethed og multitaskdisiplinarity



Socialising med klienter



Præsentation af BRM model



Identificering af risici

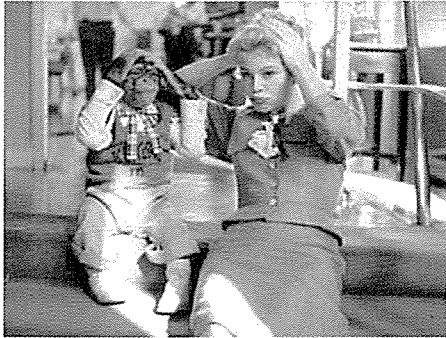


Test of controls



Manager Residual Audit Risk

Fratrådte



Gennemgang af efterposteringer med klient



Tilpasning af dokumentation således at den er i overensstemmelse med klienters ønsker og samtidig opfylder offentlighedens krav for de oplysninger, der ikke kan undgå at blive videregivet.



Partnere holder hof

Albert C.S. Funder er kommet over i reklamebranchen hos Kunde & Co.

Anders Nygaard har fået job hos Mærsk Data.

Arne Jensen har fået job som adm- og økonomichef for AMU-Center København.

Berit Jensen er fratrådt d. 28. april.

Bjarne Karecki tiltræder et job som Lotus Notes systemadministrator hos Foreningen af Registrerede Revisorer.

Bjørn Hansen er startet hos Aston Naviteam.

Carina Kofod er flyttet til Holland på AA's skattekontor.

Claus Rosenquist er blevet drifts- og sikkerhedsansvarlig i Internet-firmaet JobMatch World Wide A/S

Find Smidt har startet egen virksomhed, som samarbejder med AA.

Gitte Møller valgte at tage på rundrejse i Thailand og Australien.

Hans J. Lund-Andersen er blevet leder af IT-revisionen i forsikringskoncernen Codan

Henrik Ulvsgaard har sagt ja tak til en stilling som partner hos en mindre revisionsvirksomhed

Jan Plantener har accepteret en stilling som controller, Global Finance hos LEGO

Jeannette P. Jensen tiltræder en stilling hos CB Richard Ellis

Jens Erenbjerg arbejder nu som finansrådgiver hos DDB Needham Gruppen.

Jes Munk Hansen har accepteret et tilbud hos Grundfos som Vice President, Group e-Business.

Jesper Løvendahl har besluttet at koncentrere sig om de forestående eksaminer og efterfølgende søge nye udfordringer af mere generalistpræget karakter.

Jette Ahrens har skiftet spor og er blevet optaget på Sygeplejeskolen.

Kim Kasperek ønsker i fremtiden at fokusere på teknologi i et andet regi.

Lars Ipsen er flyttet til Paris, hvor han er startet som Financial Analyst hos Attachmate Europe S.A.

Lasse H. Petersen er flyttet til Jylland og har der fået job hos Ernst & Young.

Maja M. Henriksen er tiltrådt en stilling i koncernøkonomiafdelingen i Danisco

Maria L. Lemming har fået nyt job som juridisk assistent hos DONG.

Martin S. Nielsen vil komme til at fungere som CFO/økonomidirektør i Speednames.

Nina Kluge arbejder som salgs- og projektkoordinator hos Navicom.

René Madsen har skiftet til job andet steds.

Rikke Fellov er tiltrådt en stilling som Strategic Planner hos TeleDanmark.

Robert A. Hodgkins er flyttet til Århus og er startet som afdelingsleder hos firmaet Hans Vestergaard A/S.

Shabi Ul Hassan har valgt at arbejde som markedschef for det tyske marked i telekortselskabet Intertelecom.

Teit Aunt er systemudvikler hos Aston IT-system A/S

Indenfor Dørene
redaktionen består af:

Camilla Hallstein
Camilla Luplau
Charlotte Sørrig
Dariush Rezai
Henriette Schütze
Jesper Cramon
Kenneth Glitten
Mads Winther
Michael G. Madsen
Ole Mosegaard

071 ind (project no 1400)

www.arthurandersen.com
www.ronnelundgren.dk